Приложение 1

к решению

Касимовской городской Думы

от 31 октября 2013 г. N 106/11

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА

НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ПО ОКАЗАНИЮ БЫТОВЫХ УСЛУГ

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. Решения Касимовской городской Думы Рязанской областиот 22.12.2016 N 96/7) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| А | Б | 1 |
| 1БУ | Оказание бытовых услуг, в том числе: |  |
| 1БУБ | Оказание бытовых услуг областными, городскими и районными базовыми предприятиями бытового обслуживания населения [<\*>](#P220) | 0,101 |
| 1БУС | Оказание бытовых услуг специализированными предприятиями (организациями) и индивидуальными предпринимателями: |  |
| 1БУС-1 | Пошив обуви и различных дополнений к обуви по индивидуальному заказу населения, ремонт обуви, в том числе окраска обуви [<\*>](#P220) | 0,202 |
| 1БУС-2 | Пошив, ремонт, изготовление швейных, меховых, кожаных, текстильных изделий, головных уборов по индивидуальному заказу населения; ремонт, пошив, изготовление и вязание трикотажных и прочих изделий по индивидуальному заказу населения [<\*>](#P220). Оказание этих услуг организациями, имеющими следующее количество филиалов и (или) приемных пунктов (ед.): | 0,130 |
| от 1 до 4 | 0,137 |
| от 5 до 9 | 0,120 |
| от 10 до 14 | 0,111 |
| от 15 до 19 | 0,101 |
| от 20 и выше | 0,101 |
| 1БУС-3 | Ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовой техники и бытовых приборов, ремонт и изготовление металлоизделий бытового и хозяйственного назначения [<\*>](#P220) | 0,313 |
|  | Оказание этих услуг организациями, имеющими следующее количество филиалов и (или) приемных пунктов (ед.):от 1 до 4 | 0,296 |
| от 5 до 9 | 0,277 |
| от 10 до 14 | 0,267 |
| от 15 до 19 | 0,249 |
| от 20 и выше | 0,230 |
| 1БУС-4 | Изготовление мебели по индивидуальному заказу населения, ремонт мебели [<\*>](#P220) | 0,202 |
| 1БУС-5 | Услуги по химической чистке, аквачистке, аппретированию, крашению, услуги прачечных [<\*>](#P220) | 0,101 |
| 1БУС-6 | Строительство инженерных сооружений, работы строительные специализированные [<\*>](#P220) | 0,433 |
| 1БУС-7 | Услуги фотоателье и фото- и кинолабораторий [<\*>](#P220) |  |
| 1БУС-7.1 | Услуги фотоателье и фото- и кинолабораторий | 0,433 |
| 1БУС-7.2 | Услуги фотоателье, фото- и кинолабораторий (в павильонах) | 0,202 |
| 1БУС-8 | Деятельность бань и душевых по предоставлению общегигиенических услуг, деятельность саун: [<\*>](#P220) |  |
| 1БУС-8.1 | Услуги, оказываемые организациями и предпринимателями в банях, имеющих общие отделения и душевые, с графиком работы, предусматривающим количество рабочих дней в неделю:- до 3 дней (включительно) | 0,029 |
| - свыше 3 дней | 0,101 |
| 1БУС-8.2 | Услуги, оказываемые организациями и предпринимателями в банях, не имеющих общих отделений, по свободным ценам (тарифам), с графиком работы, предусматривающим количество рабочих дней в неделю:- до 3 дней (включительно) | 0,202 |
| - свыше 3 дней | 0,415 |
| 1БУС-8.3 | Услуги саун | 0,621 |
| 1БУС-8.4 | Услуги соляриев | 0,605 |
| 1БУС-9 | Предоставление парикмахерских услуг, предоставление косметических услуг парикмахерскими и салонами красоты: [<\*>](#P220) |  |
| 1БУС-9.1 | Предоставление парикмахерских услуг, предоставление косметических услуг парикмахерскими и салонами красоты | 0,202 |
| 1БУС-9.2 | Предоставление парикмахерских услуг, предоставление косметических услуг парикмахерскими и салонами красоты в специализированных детских залах | 0,101 |
| 1БУС-9.3 | Предоставление парикмахерских услуг, предоставление косметических услуг парикмахерскими и салонами красоты при профессиональных образовательных организациях, в школах-студиях и учебных центрах занятости, имеющих лицензию на право ведения образовательной деятельности | 0,029 |
| 1БУС-9.4 | Услуги по косметическому татуажу, пирсингу, прочие косметические услуги | 0,605 |
| 1БУС-10 | Прокат и аренда предметов личного пользования и хозяйственно-бытового назначения, прочих предметов личного пользования и хозяйственно-бытового назначения [<\*>](#P220) | 0,147 |
| 1БУС-11 | Организация похорон и связанных с ними услуг, оказываемых: [<\*>](#P220) |  |
| 1БУС-11.1 | организациями, имеющими следующее количество кладбищ (ед.):от 1 до 2 | 0,065 |
| от 3 до 5 | 0,036 |
| от 6 и свыше | 0,019 |
| 1БУС-11.2 | организациями, имеющими следующее количество филиалов и (или) приемных пунктов (ед.):от 1 до 4 | 0,351 |
| от 5 до 9 | 0,332 |
| от 10 до 14 | 0,313 |
| от 15 до 19 | 0,296 |
| от 20 и выше | 0,277 |
| 1БУС-11.3 | Другими организациями и предпринимателями | 0,359 |
| 1БУС-12 | Организация обрядов (свадеб, юбилеев), в том числе музыкальное сопровождение [<\*>](#P220) | 0,433 |
| 1БУС-13 | Прочие виды бытовых услуг: [<\*>](#P220) |  |
| 1БУС-13.1 | Прочие услуги производственного характера и непроизводственного характера [<\*>](#P220) | 0,202 |

--------------------------------

<\*> Корректирующий коэффициент базовой доходности К2, установленный в настоящем Приложении, применяется к тем видам деятельности (услуг), которые определены Правительством Российской Федерации при утверждении перечня видов деятельности и услуг, относящихся к бытовым услугам.

Приложение 2

к решению

Касимовской городской Думы

от 31 октября 2013 г. N 106/11

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД

ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОКАЗАНИЮ ВЕТЕРИНАРНЫХ

УСЛУГ

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. Решения Касимовской городской Думы Рязанской областиот 22.12.2016 N 96/7) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида,подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| А | Б | 1 |
| 2ВУ | Оказание ветеринарных услуг организациями и предпринимателями: |  |
| 2ВУ-1 | оснащенными собственной клинической лабораторией, с проведением гематологического и биохимического анализов крови, анализов мочи и кала (не менее чем на два рабочих места - одно сухое рабочее место и одно отдельное влажное рабочее место) | 0,036 |
| 1ВУ-2 | имеющими службу скорой ветеринарной помощи (не менее 1 автотранспортного средства) и оказывающими ветеринарную помощь круглосуточно по месту содержания больного животного (по вызову) | 0,019 |
| 1ВУ-3 | оснащенными собственной клинической лабораторией (согласно [подвиду 2ВУ-1](#P249)) и имеющими службу скорой ветеринарной помощи (согласно подвиду 2ВУ-2) | 0,010 |
| 2ВУ-4 | другими организациями и индивидуальными предпринимателями (деятельность которых не подпадает под [подвиды 2ВУ-1](#P249), 2ВУ-2, 2ВУ-3): |  |
| 2ВУ-4.1 | учреждениями (некоммерческими организациями) | 0,202 |
| 2ВУ-4.2 | организациями (коммерческими) и индивидуальными предпринимателями | 0,415 |

Приложение 3

к решению

Касимовской городской Думы

от 31 октября 2013 г. N 106/11

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД

ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОКАЗАНИЮ ПО РЕМОНТУ,

ТЕХНИЧЕСКОМУ ОБСЛУЖИВАНИЮ И МОЙКЕ АВТОМОТОТРАНСПОРТНЫХ

СРЕДСТВ

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. Решения Касимовской городской Думы Рязанской областиот 22.12.2016 N 96/7) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида,подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| А | Б | 1 |
| 3ТО | Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств, в том числе: |  |
| 3ТО-1 | оказание услуг по ремонту и техническому обслуживанию автомототранспортных средств | 0,953 |
| 3ТО-2 | оказание услуг по мойке автомототранспортных средств | 0,101 |

Приложение 4.1

к решению

Касимовской городской Думы

от 31 октября 2013 г. N 106/11

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД

ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО НЕСПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ

РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ ТОРГОВОЙ

СЕТИ, ИМЕЮЩИЕ ТОРГОВЫЕ ЗАЛЫ

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. Решения Касимовской городской Думы Рязанской областиот 22.12.2016 N 96/7) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида,подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| [1](#P47)зона | [2](#P48)зона |
| А | Б | 1 | 2 |
| 4ТЗ-Н | Неспециализированная розничная торговля или розничная торговля смешанным ассортиментом товаров, при которой выручка от реализации одной группы товаров не превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы,в том числе: |  |  |
| 4ТЗ-Н1 | торговля продовольственными товарами, включая табачные изделия, через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |
|  | до 50 кв. м (включительно)свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно)свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно)свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно)свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,423 | 0,221 |
| 0,368 | 0,185 |
| 0,313 | 0,156 |
| 0,277 | 0,147 |
| 0,257 | 0,137 |
| 4ТЗ-Н2 | торговля непродовольственными товарами через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |
|  | до 50 кв. м (включительно)свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно)свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно)свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно)свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,341 | 0,175 |
| 0,296 | 0,156 |
| 0,249 | 0,120 |
| 0,231 | 0,111 |
| 0,202 | 0,101 |
| 4ТЗ-Н3 | торговля смешанным ассортиментомпродовольственных и непродовольственных товаров через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |
|  | до 50 кв. м (включительно)свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно)свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно)свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно)свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,378 | 0,192 |
| 0,332 | 0,166 |
| 0,277 | 0,147 |
| 0,257 | 0,137 |
| 0,240 | 0,120 |
| 4ТЗ-Н4 | торговля через магазины системы потребительской кооперации | 0,074 | 0,036 |

Приложение 4.2

к решению

Касимовской городской Думы

от 31 октября 2013 г. N 106/11

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД

ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ

РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ,

ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ ТОРГОВОЙ СЕТИ, ИМЕЮЩИЕ

ТОРГОВЫЕ ЗАЛЫ

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. Решения Касимовской городской Думы Рязанской областиот 22.12.2016 N 96/7) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида,подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| [1](#P47)зона | [2](#P48)зона |
| А | Б | 1 | 2 |
| 4ТЗ-СП | Специализированная розничная торговля продовольственными товарами, при которой выручка от реализации одной группы товаров превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы,в том числе: |  |  |
| 4ТЗ-СП-1 | хлебом и хлебобулочными изделиями через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |
|  | до 50 кв. м (включительно)свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно)свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,137 | 0,074 |
| 0,111 | 0,065 |
| 0,111 | 0,055 |
| 4ТЗ-СП-2 | детским и диабетическим питанием через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |
|  | до 50 кв. м (включительно)свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно)свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,231 | 0,111 |
| 0,194 | 0,101 |
| 0,166 | 0,082 |
| 4ТЗ-СП-3 | овощами и фруктами отечественного производства через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |
|  | до 50 кв. м (включительно)свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно)свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,231 | 0,111 |
| 0,192 | 0,101 |
| 0,166 | 0,082 |
| 4ТЗ-СП-4 | мясом (скота и птицы), мясными продуктами и колбасными изделиями; рыбой, море- и рыбопродуктами, включая деликатесные, через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |
|  | до 50 кв. м (включительно)свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно)свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,452 | 0,240 |
| 0,397 | 0,194 |
| 0,332 | 0,175 |
| 4ТЗ-СП-5 | кондитерскими изделиями из муки, крахмала, молока, какао, сахара (тортами, пирожными, печеньем, вафлями, зефиром, пастилой, конфетами, шоколадом и прочими) через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |
|  | до 50 кв. м (включительно)свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно)свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,452 | 0,240 |
| 0,397 | 0,194 |
| 0,332 | 0,175 |
| 4ТЗ-СП-6 | водкой, вином, пивом, другой алкогольной продукцией, облагаемой акцизами, через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |
|  | до 50 кв. м (включительно)свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно)свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 1,000 | 0,525 |
| 0,879 | 0,440 |
| 0,733 | 0,378 |
| 4ТЗ-СП-7 | другими видами продовольственных товаров через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |
|  | до 50 кв. м (включительно)свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно)свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно)свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно)свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,378 | 0,194 |
| 0,332 | 0,166 |
| 0,277 | 0,147 |
| 0,257 | 0,137 |
| 0,240 | 0,120 |

Приложение 4.3

к решению

Касимовской городской Думы

от 31 октября 2013 г. N 106/11

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД

ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ

РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ,

ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ ТОРГОВОЙ СЕТИ, ИМЕЮЩИЕ ТОРГОВЫЕ

ЗАЛЫ

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. Решений Касимовской городской Думы Рязанской областиот 22.12.2016 N 96/7, от 21.11.2019 N 89/11) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| [1](#P47)зона | [2](#P48)зона |
| А | Б | 1 | 2 |
| 4ТЗ-СНП | Специализированная розничная торговля непродовольственными (промышленными) товарами (за исключением розничной торговли медицинскими товарами, осуществляемой через аптеки), при которой выручка от реализации одной группы товаров превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы,в том числе: |  |  |
| 4ТЗ-СНП-01 | табачными изделиями через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |
|  | до 50 кв. м (включительно)свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно)свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,757 | 0,390 |
| 0,659 | 0,33 |
| 0,562 | 0,293 |
| 4ТЗ-СНП-02 | одеждой и головными уборами из натуральной кожи через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 1,000 | 0,525 |
| 0,879 | 0,440 |
| 0,733 | 0,390 |
| (в ред. Решения Касимовской городской Думы Рязанской области от 21.11.2019 N 89/11) |
| 4ТЗ-СНП-03 | ювелирными изделиями и изделиями из драгоценных металлов (платины, золота и серебра) через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |
|  | до 50 кв. м (включительно)свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно)свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 1,000 | 0,525 |
| 0,879 | 0,440 |
| 0,733 | 0,390 |
| 4ТЗ-СНП-04 | оружием и боеприпасами через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |
|  | до 50 кв. м (включительно)свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно)свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 1,000 | 0,525 |
| 0,879 | 0,440 |
| 0,733 | 0,390 |
| 4ТЗ-СНП-05 | запчастями к автомобилям, мотоциклам и другим транспортным средствам через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |
|  | до 50 кв. м (включительно)свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно)свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 1,000 | 0,525 |
| 0,879 | 0,440 |
| 0,733 | 0,390 |
| 4ТЗ-СНП-06 | мотоциклами (за исключением мотоциклов с мощностью двигателя свыше 112,5 кВт/150 лошадиных сил) и другими транспортными средствами (за исключением автомобилей) при торговле: |  |  |
| 4ТЗ-СНП-06/1 | имеющимся в наличии товаром через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |
|  | до 100 кв. м (включительно)свыше 100 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,659 | 0,342 |
| 0,562 | 0,305 |
| 4ТЗ-СНП-06/2 | по заказам с предоплатой (по каталогам и (или) выставочным образцам, находящимся в торговом зале) через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |
|  | до 100 кв. м (включительно)свыше 100 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 1,000 | 0,684 |
| 1,000 | 0,598 |
| 4ТЗ-СНП-07 | строительными конструкциями, строительными материалами и отделочными материалами при торговле: |  |  |
| 4ТЗ-СНП-07/1 | имеющимся в наличии товаром через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |
|  | до 50 кв. м (включительно)свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно)свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно)свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно)свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,562 | 0,293 |
| 0,488 | 0,244 |
| 0,415 | 0,208 |
| 0,366 | 0,195 |
| 0,342 | 0,183 |
| 4ТЗ-СНП-07/2 | по заказам с предоплатой (по каталогам и (или) выставочным образцам, находящимся в торговом зале) через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |
|  | до 100 кв. м (включительно)свыше 100 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,989 | 0,488 |
| 0,733 | 0,378 |
| 4ТЗ-СНП-08 | мебелью при торговле: |  |  |
| 4ТЗ-СНП-08/1 | имеющимся в наличии товаром через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |
|  | до 50 кв. м (включительно)свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно)свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно)свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно)свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,305 | 0,146 |
| 0,256 | 0,134 |
| 0,220 | 0,110 |
| 0,208 | 0,110 |
| 0,196 | 0,098 |
| 4ТЗ-СНП-08/2 | по заказам с предоплатой (по каталогам и (или) выставочным образцам, находящимся в торговом зале) через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |
|  | до 50 кв. м (включительно)свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно)свыше 100 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,598 | 0,305 |
| 0,500 | 0,244 |
| 0,390 | 0,208 |
| 4ТЗ-СНП-09 | телевизорами, видеотехникой, магнитофонами, другими видами техники развлекательного характера; фотоаппаратами и фототоварами через объекты торговой сети, имеющие торговые залы с площадью: |  |  |
|  | до 50 кв. м (включительно)свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно)свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно)свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно)свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,452 | 0,240 |
| 0,397 | 0,194 |
| 0,332 | 0,175 |
| 0,313 | 0,166 |
| 0,286 | 0,147 |
| 4ТЗ-СНП-10 | Коврами, ковровыми изделиями через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |  |
|  | до 50 кв. м (включительно)свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно)свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно)свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно)свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,452 | 0,240 |
| 0,397 | 0,194 |
| 0,332 | 0,175 |
| 0,313 | 0,166 |
| 0,286 | 0,147 |
| 4ТЗ-СНП-11 | оргтехникой и периферийным оборудованием через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |  |
|  | до 50 кв. м (включительно)свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно)свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно)свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно)свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,452 | 0,240 |
| 0,397 | 0,194 |
| 0,332 | 0,175 |
| 0,313 | 0,166 |
| 0,286 | 0,147 |
| 4ТЗ-СНП-12 | парфюмерией и косметикой через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |  |
|  | до 50 кв. м (включительно)свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно)свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно)свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно)свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,452 | 0,240 |
| 0,397 | 0,194 |
| 0,332 | 0,175 |
| 0,313 | 0,166 |
| 0,286 | 0,147 |
| 4ТЗ-СНП-13 | товарами для охоты и рыбалки через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |  |
|  | до 50 кв. м (включительно)свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно)свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно)свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно)свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,452 | 0,240 |
| 0,397 | 0,194 |
| 0,332 | 0,175 |
| 0,318 | 0,170 |
| 0,286 | 0,147 |
| 4ТЗ-СНП-14 | Исключена. - Решение Касимовской городской Думы Рязанской области от 21.11.2019 N 89/11 |
| 4ТЗ-СНП-15 | цветами (в том числе искусственными) через объекты торговой сети, имеющие торговые залы: |  |  |
|  | до 50 кв. м (включительно)свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно)свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,708 | 0,366 |
| 0,610 | 0,305 |
| 0,440 | 0,232 |
| 4ТЗ-СНП-16 | средствами связи, в том числе мобильными телефонами, через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |  |
|  | до 50 кв. м (включительно)свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно)свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно)свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно)свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,598 | 0,318 |
| 0,525 | 0,256 |
| 0,440 | 0,232 |
| 0,415 | 0,220 |
| 0,378 | 0,196 |
| 4ТЗ-СНП-17 | светильниками, лампами, плафонами и другими осветительными приборами через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |  |
|  | до 50 кв. м (включительно)свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно)свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,423 | 0,221 |
| 0,368 | 0,185 |
| 0,257 | 0,137 |
| 4ТЗ-СНП-18 | товарами бытовой химии через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |  |
|  | до 50 кв. м (включительно)свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно)свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,423 | 0,221 |
| 0,368 | 0,185 |
| 0,257 | 0,137 |
| 4ТЗ-СНП-19 | аудио- и видеокассетами, магнитными дисками через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |  |
|  | до 50 кв. м (включительно)свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно)свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,423 | 0,221 |
| 0,368 | 0,185 |
| 0,257 | 0,137 |
| 4ТЗ-СНП-20 | товарами для детей (детской одеждой (за исключением предметов одежды, принадлежностей к одежде и прочих изделий из натурального меха, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации), игрушками, канцелярскими товарами и школьными принадлежностями) через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |  |
|  | до 50 кв. м (включительно) свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,267 | 0,137 |
| 0,231 | 0,111 |
| 0,194 | 0,101 |
| 0,185 | 0,092 |
| 0,166 | 0,082 |
| (в ред. Решения Касимовской городской Думы Рязанской области от 21.11.2019 N 89/11) |
| 4ТЗ-СНП-21 | газетами, журналами, книгами и другими полиграфическими товарами через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |  |
|  | до 50 кв. м (включительно)свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно)свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,267 | 0,137 |
| 0,231 | 0,111 |
| 0,166 | 0,082 |
| 4ТЗ-СНП-22 | изделиями народных художественных промыслов (за исключением изделий антиквариата) через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |  |
|  | до 50 кв. м (включительно)свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно)свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,267 | 0,137 |
| 0,231 | 0,111 |
| 0,166 | 0,082 |
| 4ТЗ-СНП-23 | музыкальными инструментами через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |  |
|  | до 50 кв. м (включительно)свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,341 | 0,175 |
| 0,249 | 0,147 |
| 4ТЗ-СНП-24 | весами через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |  |
|  | до 50 кв. м (включительно)свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно)свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,194 | 0,092 |
| 0,147 | 0,074 |
| 0,120 | 0,065 |
| 4ТЗ-СНП-25 | подержанными товарами всех видов, за исключением автомобилей, через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |  |
|  | до 50 кв. м (включительно)свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно)свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно)свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно)свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,111 | 0,065 |
| 0,101 | 0,055 |
| 0,082 | 0,036 |
| 0,081 | 0,036 |
| 0,074 | 0,036 |
| 4ТЗ-СНП-26 | другими видами непродовольственных товаров через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |  |
|  | до 50 кв. м (включительно)свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно)свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно)свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно)свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,378 | 0,194 |
| 0,332 | 0,166 |
| 0,277 | 0,147 |
| 0,257 | 0,137 |
| 0,240 | 0,120 |

Приложение 4.4

к решению

Касимовской городской Думы

от 31 октября 2013 г. N 106/11

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД

ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ

РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ МЕДИЦИНСКИМИ ТОВАРАМИ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ

ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ ТОРГОВОЙ СЕТИ (АПТЕКИ, АПТЕЧНЫЕ ПУНКТЫ),

ИМЕЮЩИЕ ТОРГОВЫЕ ЗАЛЫ

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. Решений Касимовской городской Думы Рязанской областиот 22.12.2016 N 96/7, от 21.11.2019 N 89/11) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| [1](#P47)зона | [2](#P48)зона |
| А | Б | 1 | 2 |
| 4ТЗ-СА | Специализированная розничная торговля, осуществляемая через объекты торговой сети (аптеки, аптечные пункты), в том числе: |  |  |
| 4ТЗ-СА-01 | медицинскими товарами (за исключением реализации лекарственных препаратов, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в том числе контрольными (идентификационными) знаками в соответствии с Федеральным законом от 12 апреля 2010 года N 61-ФЗ "Об обращении лекарственных средств"), в том числе с отпуском лекарственных препаратов по льготным рецептам, и (или) лекарствами, изготовленными в аптеках, и (или) ядовитыми, сильнодействующими, наркотическими лекарственными средствами через объекты торговой сети (аптеки, аптечные пункты) с площадью торгового зала: |  |  |
|  | до 50 кв. м (включительно)свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно)свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно)свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно)свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,305 | 0,146 |
| 0,256 | 0,134 |
| 0,220 | 0,110 |
| 0,208 | 0,110 |
| 0,196 | 0,098 |
| (в ред. Решения Касимовской городской Думы Рязанской области от 21.11.2019 N 89/11) |
| 4ТЗ-СА-02 | медицинскими товарами (без отпуска лекарственных препаратов по льготным рецептам и (или) торговли лекарствами, изготовленными в аптеках, и (или) ядовитыми, сильнодействующими, наркотическими лекарственными средствами), за исключением реализации лекарственных препаратов, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в том числе контрольными (идентификационными) знаками в соответствии с Федеральным законом от 12 апреля 2010 года N 61-ФЗ "Об обращении лекарственных средств", через объекты торговой сети (аптеки, аптечные пункты) с площадью торгового зала: |  |  |
|  | до 50 кв. м (включительно) | 0,598 | 0,318 |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,525 | 0,268 |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,440 | 0,232 |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,415 | 0,208 |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,378 | 0,197 |
| (в ред. Решения Касимовской городской Думы Рязанской области от 21.11.2019 N 89/11) |

Приложение 4.5

к решению

Касимовской городской Думы

от 31 октября 2013 г. N 106/11

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД

ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО НЕСПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ

РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ

СТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ, НЕ ИМЕЮЩИЕ ТОРГОВЫХ ЗАЛОВ С

ОРГАНИЗАЦИЕЙ ТОРГОВЫХ МЕСТ, ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ

РЕАЛИЗАЦИИ ТОВАРОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ТОРГОВЫХ АВТОМАТОВ

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. Решения Касимовской городской Думы Рязанской областиот 22.12.2016 N 96/7) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида,подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| [1](#P47)зона | [2](#P48)зона |
| А | Б | 1 | 2 |
| 4ТМ-Н | Неспециализированная розничная торговля или торговля смешанным ассортиментом товаров, при которой выручка от реализации одной группы товаров не превышает 50%от общей суммы выручки за налоговый период, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов с организацией торговых мест, в том числе: |  |  |
| 4ТМ-Н1 | торговля продовольственными товарами, включая табачные изделия, в объектах стационарной торговой сети, площадь торговых мест которых: |  |  |
| 4ТМ-Н1/1 | до 5 кв. м (включительно) | 0,368 | 0,267 |
| 4ТМ-Н1/2 | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,191 | 0,139 |
| 4ТМ-Н1/3 | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,140 | 0,101 |
| 4ТМ-Н1/4 | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,088 | 0,064 |
| 4ТМ-Н1/5 | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,059 | 0,043 |
| 4ТМ-Н1/6 | свыше 100 кв. м | 0,044 | 0,032 |
| 4ТМ-Н2 | торговля непродовольственными товарами, кроме торговли, осуществляемой отделениями почтовой связи в объектах стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |
| 4ТМ-Н2/1 | до 5 кв. м (включительно) | 0,277 | 0,194 |
| 4ТМ-Н2/2 | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,144 | 0,101 |
| 4ТМ-Н2/3 | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,106 | 0,074 |
| 4ТМ-Н2/4 | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,066 | 0,046 |
| 4ТМ-Н2/5 | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,044 | 0,031 |
| 4ТМ-Н2/6 | свыше 100 кв. м | 0,033 | 0,023 |
|  | торговля непродовольственными товарами, осуществляемая отделениями почтовой связи | 0,055 | 0,033 |
| 4ТМ-Н3 | торговля продовольственными и непродовольственными товарами в объектах стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |
| 4ТМ-Н3/1 | до 5 кв. м (включительно) | 0,341 | 0,147 |
| 4ТМ-Н3/2 | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,177 | 0,077 |
| 4ТМ-Н3/3 | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,130 | 0,056 |
| 4ТМ-Н3/4 | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,081 | 0,035 |
| 4ТМ-Н3/5 | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,055 | 0,023 |
| 4ТМ-Н3/6 | свыше 100 кв. м | 0,041 | 0,018 |

Приложение 4.6

к решению

Касимовской городской Думы

от 31 октября 2013 г. N 106/11

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД

ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ

РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ,

ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ СТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ, НЕ

ИМЕЮЩИЕ ТОРГОВЫХ ЗАЛОВ С ОРГАНИЗАЦИЕЙ ТОРГОВЫХ МЕСТ,

ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ РЕАЛИЗАЦИИ ТОВАРОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ

ТОРГОВЫХ АВТОМАТОВ

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. Решения Касимовской городской Думы Рязанской областиот 22.12.2016 N 96/7) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| [1](#P47)зона | [2](#P48)зона |
| А | Б | 1 | 2 |
| 4ТМ-СП | Специализированная розничная торговля продовольственными товарами, при которой выручка от реализации одной группы товаров превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, с организацией торговых мест: |  |  |
| 4ТМ-СП-01 | мясом, мясными продуктами, колбасными изделиями, рыбой, море- и рыбопродуктами, включая деликатесные, в объектах стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |
| 4ТМ-СП-01/1 | до 5 кв. м (включительно) | 0,405 | 0,286 |
| 4ТМ-СП-01/2 | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,210 | 0,148 |
| 4ТМ-СП-01/3 | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,154 | 0,109 |
| 4ТМ-СП-01/4 | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,097 | 0,068 |
| 4ТМ-СП-01/5 | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,065 | 0,046 |
| 4ТМ-СП-01/6 | свыше 100 кв. м | 0,048 | 0,034 |
| 4ТМ-СП-02 | хлебом и хлебобулочными изделиями в объектах стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |
| 4ТМ-СП-02/1 | до 5 кв. м (включительно) | 0,111 | 0,082 |
| 4ТМ-СП-02/2 | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,058 | 0,043 |
| 4ТМ-СП-02/3 | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,042 | 0,032 |
| 4ТМ-СП-02/4 | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,026 | 0,020 |
| 4ТМ-СП-02/5 | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,018 | 0,013 |
| 4ТМ-СП-02/6 | свыше 100 кв. м | 0,013 | 0,010 |
| 4ТМ-СП-03 | крупами, изделиями из зерна, макаронными изделиями в объектах стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |
| 4ТМ-СП-03/1 | до 5 кв. м (включительно) | 0,296 | 0,221 |
| 4ТМ-СП-03/2 | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,154 | 0,115 |
| 4ТМ-СП-03/3 | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,112 | 0,084 |
| 4ТМ-СП-03/4 | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,071 | 0,053 |
| 4ТМ-СП-03/5 | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,047 | 0,035 |
| 4ТМ-СП-03/6 | свыше 100 кв. м | 0,035 | 0,026 |
| 4ТМ-СП-04 | мороженым по налоговым периодам: в 1 и 4 кварталах, во 2 и 3 кварталах - в объектах стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |
| 4ТМ-СП-04/1 | до 5 кв. м (включительно) | 0,202 | 0,147 |
|  |  | 0,405 | 0,286 |
| 4ТМ-СП-04/2 | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,106 | 0,077 |
|  |  | 0,210 | 0,148 |
| 4ТМ-СП-04/3 | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,077 | 0,056 |
|  |  | 0,154 | 0,109 |
| 4ТМ-СП-04/4 | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,048 | 0,035 |
|  |  | 0,097 | 0,068 |
| 4ТМ-СП-04/5 | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,032 | 0,023 |
|  |  | 0,065 | 0,046 |
| 4ТМ-СП-04/6 | свыше 100 кв. м | 0,024 | 0,018 |
|  |  | 0,048 | 0,034 |
| 4ТМ-СП-05 | детским и диабетическим питанием в объектах стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |
| 4ТМ-СП-05/1 | до 5 кв. м (включительно) | 0,202 | 0,147 |
| 4ТМ-СП-05/2 | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,106 | 0,077 |
| 4ТМ-СП-05/3 | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,077 | 0,056 |
| 4ТМ-СП-05/4 | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,048 | 0,035 |
| 4ТМ-СП-05/5 | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,032 | 0,023 |
| 4ТМ-СП-05/6 | свыше 100 кв. м | 0,024 | 0,018 |
| 4ТМ-СП-06 | кондитерскими изделиями из муки, крахмала, молока, какао, сахара (тортами, пирожными, печеньем, вафлями, зефиром, пастилой, конфетами, шоколадом и прочими) в объектах стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |
| 4ТМ-СП-06/1 | до 5 кв. м (включительно) | 0,405 | 0,286 |
| 4ТМ-СП-06/2 | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,210 | 0,148 |
| 4ТМ-СП-06/3 | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,154 | 0,109 |
| 4ТМ-СП-06/4 | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,097 | 0,068 |
| 4ТМ-СП-06/5 | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,065 | 0,046 |
| 4ТМ-СП-06/6 | свыше 100 кв. м | 0,048 | 0,034 |
| 4ТМ-СП-07 | кофе, чаем, пряностями в объектах стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |
| 4ТМ-СП-07/1 | до 5 кв. м (включительно) | 0,405 | 0,286 |
| 4ТМ-СП-07/2 | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,210 | 0,148 |
| 4ТМ-СП-07/3 | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,154 | 0,109 |
| 4ТМ-СП-07/4 | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,097 | 0,068 |
| 4ТМ-СП-07/5 | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,065 | 0,046 |
| 4ТМ-СП-07/6 | свыше 100 кв. м | 0,048 | 0,034 |
| 4ТМ-СП-08 | овощами и фруктами отечественного производства в объектах стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |
| 4ТМ-СП-08/1 | до 5 кв. м (включительно) | 0,202 | 0,147 |
| 4ТМ-СП-08/2 | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,106 | 0,077 |
| 4ТМ-СП-08/3 | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,077 | 0,056 |
| 4ТМ-СП-08/4 | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,048 | 0,035 |
| 4ТМ-СП-08/5 | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,032 | 0,023 |
| 4ТМ-СП-08/6 | свыше 100 кв. м | 0,024 | 0,018 |
| 4ТМ-СП-09 | овощами и фруктами импортного производства в объектах стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |
| 4ТМ-СП-09/1 | до 5 кв. м (включительно) | 0,405 | 0,286 |
| 4ТМ-СП-09/2 | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,210 | 0,148 |
| 4ТМ-СП-09/3 | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,154 | 0,109 |
| 4ТМ-СП-09/4 | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,097 | 0,068 |
| 4ТМ-СП-09/5 | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,065 | 0,046 |
| 4ТМ-СП-09/6 | свыше 100 кв. м | 0,048 | 0,034 |
| 4ТМ-СП-10 | зеленью (петрушкой, сельдереем, укропом и прочей) в объектах стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |
| 4ТМ-СП-10/1 | до 5 кв. м (включительно) | 0,202 | 0,147 |
| 4ТМ-СП-10/2 | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,106 | 0,077 |
| 4ТМ-СП-10/3 | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,077 | 0,056 |
| 4ТМ-СП-10/4 | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,048 | 0,035 |
| 4ТМ-СП-10/5 | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,032 | 0,023 |
| 4ТМ-СП-10/6 | свыше 100 кв. м | 0,024 | 0,018 |
| 4ТМ-СП-11 | водами, включая натуральные или искусственные минеральные, газированные; соками, включая натуральные и искусственные, из экстрактов растительных в объектах стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |
| 4ТМ-СП-11/1 | до 5 кв. м (включительно) | 0,517 | 0,368 |
| 4ТМ-СП-11/2 | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,268 | 0,191 |
| 4ТМ-СП-11/3 | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,197 | 0,140 |
| 4ТМ-СП-11/4 | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,124 | 0,088 |
| 4ТМ-СП-11/5 | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,082 | 0,059 |
| 4ТМ-СП-11/6 | свыше 100 кв. м | 0,062 | 0,044 |
| 4ТМ-СП-12 | пивом и другой слабоалкогольной продукцией в объектах стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |
| 4ТМ-СП-12/1 | до 5 кв. м (включительно) | 0,720 | 0,525 |
| 4ТМ-СП-12/2 | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,375 | 0,273 |
| 4ТМ-СП-12/3 | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,274 | 0,199 |
| 4ТМ-СП-12/4 | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,173 | 0,125 |
| 4ТМ-СП-12/5 | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,115 | 0,084 |
| 4ТМ-СП-12/6 | свыше 100 кв. м | 0,087 | 0,063 |
| 4ТМ-СП-13 | прочими продовольственными товарами в объектах стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |
| 4ТМ-СП-13/1 | до 5 кв. м (включительно) | 0,341 | 0,249 |
| 4ТМ-СП-13/1 | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,177 | 0,130 |
| 4ТМ-СП-13/1 | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,130 | 0,095 |
| 4ТМ-СП-13/1 | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,081 | 0,059 |
| 4ТМ-СП-13/1 | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,055 | 0,040 |
| 4ТМ-СП-13/1 | свыше 100 кв. м | 0,041 | 0,030 |

Приложение 4.7

к решению

Касимовской городской Думы

от 31 октября 2013 г. N 106/11

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД

ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО НЕСПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ

РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ,

ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ СТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ,

НЕ ИМЕЮЩИЕ ТОРГОВЫХ ЗАЛОВ, С ОРГАНИЗАЦИЕЙ ТОРГОВЫХ МЕСТ,

ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ РЕАЛИЗАЦИИ ТОВАРОВ

С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ТОРГОВЫХ АВТОМАТОВ

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. Решений Касимовской городской Думы Рязанской областиот 22.12.2016 N 96/7, от 21.11.2019 N 89/11) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| [1](#P47)зона | [2](#P48)зона |
| А | Б | 1 | 2 |
| 4ТМ-СНП | Специализированная розничная торговля непродовольственными товарами, при которой выручка от реализации одной группы товаров превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, с организацией торговых мест: |  |  |
| 4ТМ-СНП-01 | табачными изделиями в объектах стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |
| 4ТМ-СНП-01/1 | до 5 кв. м (включительно) | 0,684 | 0,488 |
| 4ТМ-СНП-01/2 | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,355 | 0,254 |
| 4ТМ-СНП-01/3 | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,260 | 0,186 |
| 4ТМ-СНП-01/4 | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,164 | 0,118 |
| 4ТМ-СНП-01/5 | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,110 | 0,078 |
| 4ТМ-СНП-01/6 | свыше 100 кв. м | 0,082 | 0,058 |
| 4ТМ-СНП-02 | верхней одеждой и головными уборами из натуральной кожи в объектах стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |
| (в ред. Решения Касимовской городской Думы Рязанской области от 21.11.2019 N 89/11) |
| 4ТМ-СНП-02/1 | до 5 кв. м (включительно) | 0,903 | 0,647 |
| 4ТМ-СНП-02/2 | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,470 | 0,337 |
| 4ТМ-СНП-02/3 | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,343 | 0,245 |
| 4ТМ-СНП-02/4 | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,217 | 0,155 |
| 4ТМ-СНП-02/5 | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,144 | 0,103 |
| 4ТМ-СНП-02/6 | свыше 100 кв. м | 0,109 | 0,078 |
| 4ТМ-СНП-03 | головными уборами, за исключением изделий из натурального меха и натуральной кожи, в объектах стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |
| 4ТМ-СНП-03/1 | до 5 кв. м (включительно) | 0,442 | 0,313 |
| 4ТМ-СНП-03/2 | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,230 | 0,163 |
| 4ТМ-СНП-03/3 | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,168 | 0,119 |
| 4ТМ-СНП-03/4 | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,106 | 0,075 |
| 4ТМ-СНП-03/5 | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,070 | 0,051 |
| 4ТМ-СНП-03/6 | свыше 100 кв. м | 0,053 | 0,037 |
| 4ТМ-СНП-04 | Исключена. - Решение Касимовской городской Думы Рязанской области от 21.11.2019 N 89/11 |
| 4ТМ-СНП-04/1 | Исключена. - Решение Касимовской городской Думы Рязанской области от 21.11.2019 N 89/11 |
| 4ТМ-СНП-04/1 | Исключена. - Решение Касимовской городской Думы Рязанской области от 21.11.2019 N 89/11 |
| 4ТМ-СНП-04/1 | Исключена. - Решение Касимовской городской Думы Рязанской области от 21.11.2019 N 89/11 |
| 4ТМ-СНП-04/1 | Исключена. - Решение Касимовской городской Думы Рязанской области от 21.11.2019 N 89/11 |
| 4ТМ-СНП-04/1 | Исключена. - Решение Касимовской городской Думы Рязанской области от 21.11.2019 N 89/11 |
| 4ТМ-СНП-04/1 | Исключена. - Решение Касимовской городской Думы Рязанской области от 21.11.2019 N 89/11 |
| 4ТМ-СНП-05 | детской одеждой (за исключением предметов одежды, принадлежностей к одежде и прочих изделий из натурального меха, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации) в объектах стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |
| (в ред. Решения Касимовской городской Думы Рязанской области от 21.11.2019 N 89/11) |
| 4ТМ-СНП-05/1 | до 5 кв. м (включительно) | 0,202 | 0,147 |
| 4ТМ-СНП-05/1 | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,106 | 0,077 |
| 4ТМ-СНП-05/1 | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,077 | 0,056 |
| 4ТМ-СНП-05/1 | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,048 | 0,035 |
| 4ТМ-СНП-05/1 | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,032 | 0,023 |
| 4ТМ-СНП-05/1 | свыше 100 кв. м | 0,024 | 0,018 |
| 4ТМ-СНП-06 | игрушками в объектах стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |
| 4ТМ-СНП-06/1 | до 5 кв. м (включительно) | 0,277 | 0,194 |
| 4ТМ-СНП-06/2 | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,144 | 0,101 |
| 4ТМ-СНП-06/3 | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,106 | 0,074 |
| 4ТМ-СНП-06/4 | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,066 | 0,046 |
| 4ТМ-СНП-06/5 | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,044 | 0,031 |
| 4ТМ-СНП-06/6 | свыше 100 кв. м | 0,033 | 0,023 |
| 4ТМ-СНП-07 | пиротехническими изделиями, елочными украшениями, искусственными елками по налоговым периодам: в 4 квартале, в 1, 2 и 3 кварталах - в объектах стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |
| 4ТМ-СНП-07/1 | до 5 кв. м (включительно) | 0,684 | 0,488 |
|  |  | 0,318 | 0,232 |
| 4ТМ-СНП-07/2 | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,355 | 0,254 |
|  |  | 0,165 | 0,121 |
| 4ТМ-СНП-07/3 | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,260 | 0,186 |
|  |  | 0,121 | 0,088 |
| 4ТМ-СНП-07/4 | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,164 | 0,118 |
|  |  | 0,076 | 0,056 |
| 4ТМ-СНП-07/5 | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,110 | 0,078 |
|  |  | 0,051 | 0,037 |
| 4ТМ-СНП-07/6 | свыше 100 кв. м | 0,082 | 0,058 |
|  |  | 0,038 | 0,027 |
| 4ТМ-СНП-08 | аудио- и видеокассетами, магнитными дисками в объектах стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |
| 4ТМ-СНП-08/1 | до 5 кв. м (включительно) | 0,488 | 0,354 |
| 4ТМ-СНП-08/2 | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,254 | 0,184 |
| 4ТМ-СНП-08/3 | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,186 | 0,134 |
| 4ТМ-СНП-08/4 | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,118 | 0,085 |
| 4ТМ-СНП-08/5 | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,078 | 0,057 |
| 4ТМ-СНП-08/6 | свыше 100 кв. м | 0,058 | 0,043 |
| 4ТМ-СНП-09 | видеотехникой, магнитофонами, другими видами техники развлекательного характера, фотоаппаратами и фототоварами в объектах стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |
| 4ТМ-СНП-09/1 | до 5 кв. м (включительно) | 0,488 | 0,354 |
| 4ТМ-СНП-09/2 | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,254 | 0,184 |
| 4ТМ-СНП-09/3 | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,186 | 0,134 |
| 4ТМ-СНП-09/4 | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,118 | 0,085 |
| 4ТМ-СНП-09/5 | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,078 | 0,057 |
| 4ТМ-СНП-09/6 | свыше 100 кв. м | 0,058 | 0,043 |
| 4ТМ-СНП-10 | средствами связи в объектах стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |
| 4ТМ-СНП-10/1 | до 5 кв. м (включительно) | 0,488 | 0,354 |
| 4ТМ-СНП-10/2 | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,254 | 0,184 |
| 4ТМ-СНП-10/3 | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,186 | 0,134 |
| 4ТМ-СНП-10/4 | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,118 | 0,085 |
| 4ТМ-СНП-10/5 | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,078 | 0,057 |
| 4ТМ-СНП-10/6 | свыше 100 кв. м | 0,058 | 0,043 |
| 4ТМ-СНП-11 | светильниками в объектах стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |
| 4ТМ-СНП-11/1 | до 5 кв. м (включительно) | 0,368 | 0,267 |
| 4ТМ-СНП-11/2 | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,191 | 0,139 |
| 4ТМ-СНП-11/3 | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,140 | 0,101 |
| 4ТМ-СНП-11/4 | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,088 | 0,064 |
| 4ТМ-СНП-11/5 | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,059 | 0,043 |
| 4ТМ-СНП-11/6 | свыше 100 кв. м | 0,044 | 0,032 |
| 4ТМ-СНП-12 | коврами и ковровыми изделиями в объектах стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |
| 4ТМ-СНП-12/1 | до 5 кв. м (включительно) | 0,406 | 0,286 |
| 4ТМ-СНП-12/2 | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,211 | 0,148 |
| 4ТМ-СНП-12/3 | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,154 | 0,109 |
| 4ТМ-СНП-12/4 | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,098 | 0,068 |
| 4ТМ-СНП-12/5 | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,065 | 0,046 |
| 4ТМ-СНП-12/6 | свыше 100 кв. м | 0,048 | 0,034 |
| 4ТМ-СНП-13 | посудой и изделиями из фарфора, хрусталя, мельхиора в объектах стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |
| 4ТМ-СНП-13/1 | до 5 кв. м (включительно) | 0,406 | 0,286 |
| 4ТМ-СНП-13/2 | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,211 | 0,148 |
| 4ТМ-СНП-13/3 | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,154 | 0,109 |
| 4ТМ-СНП-13/4 | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,098 | 0,068 |
| 4ТМ-СНП-13/5 | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,065 | 0,046 |
| 4ТМ-СНП-13/6 | свыше 100 кв. м | 0,048 | 0,034 |
| 4ТМ-СНП-14 | ювелирными изделиями и изделиями из драгоценных металлов (платины, золота, серебра) в объектах стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |
| 4ТМ-СНП-14/1 | до 5 кв. м (включительно) | 0,903 | 0,647 |
| 4ТМ-СНП-14/2 | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,470 | 0,337 |
| 4ТМ-СНП-14/3 | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,343 | 0,245 |
| 4ТМ-СНП-14/4 | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,217 | 0,155 |
| 4ТМ-СНП-14/5 | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,144 | 0,103 |
| 4ТМ-СНП-14/6 | свыше 100 кв. м | 0,109 | 0,078 |
| 4ТМ-СНП-15 | бижутерией в объектах стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |
| 4ТМ-СНП-15/1 | до 5 кв. м (включительно) | 0,368 | 0,267 |
| 4ТМ-СНП-15/2 | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,191 | 0,139 |
| 4ТМ-СНП-15/3 | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,140 | 0,101 |
| 4ТМ-СНП-15/4 | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,088 | 0,064 |
| 4ТМ-СНП-15/5 | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,059 | 0,043 |
| 4ТМ-СНП-15/6 | свыше 100 кв. м | 0,044 | 0,032 |
| 4ТМ-СНП-16 | парфюмерией и косметикой в объектах стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |
| 4ТМ-СНП-16/1 | до 5 кв. м (включительно) | 0,406 | 0,286 |
| 4ТМ-СНП-16/2 | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,211 | 0,148 |
| 4ТМ-СНП-16/3 | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,154 | 0,109 |
| 4ТМ-СНП-16/4 | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,098 | 0,068 |
| 4ТМ-СНП-16/5 | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,065 | 0,046 |
| 4ТМ-СНП-16/6 | свыше 100 кв. м | 0,048 | 0,034 |
| 4ТМ-СНП-17 | кожгалантереей (за исключением изделий из натурального меха, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации) в объектах стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |
| (в ред. Решения Касимовской городской Думы Рязанской области от 21.11.2019 N 89/11) |
| 4ТМ-СНП-17/1 | до 5 кв. м (включительно) | 0,368 | 0,267 |
| 4ТМ-СНП-17/2 | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,191 | 0,139 |
| 4ТМ-СНП-17/3 | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,140 | 0,101 |
| 4ТМ-СНП-17/4 | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,088 | 0,064 |
| 4ТМ-СНП-17/5 | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,059 | 0,043 |
| 4ТМ-СНП-17/6 | свыше 100 кв. м | 0,044 | 0,032 |
| 4ТМ-СНП-18 | товарами бытовой химии в объектах стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |
| 4ТМ-СНП-18/1 | до 5 кв. м (включительно) | 0,368 | 0,267 |
| 4ТМ-СНП-18/1 | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,191 | 0,139 |
| 4ТМ-СНП-18/1 | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,140 | 0,101 |
| 4ТМ-СНП-18/1 | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,088 | 0,064 |
| 4ТМ-СНП-18/1 | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,059 | 0,043 |
| 4ТМ-СНП-18/1 | свыше 100 кв. м | 0,044 | 0,032 |
| 4ТМ-СНП-19 | музыкальными инструментами в объектах стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |
| 4ТМ-СНП-19/1 | до 5 кв. м (включительно) | 0,296 | 0,221 |
| 4ТМ-СНП-19/2 | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,154 | 0,115 |
| 4ТМ-СНП-19/3 | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,112 | 0,084 |
| 4ТМ-СНП-19/4 | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,071 | 0,053 |
| 4ТМ-СНП-19/5 | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,047 | 0,035 |
| 4ТМ-СНП-19/6 | свыше 100 кв. м | 0,035 | 0,026 |
| 4ТМ-СНП-20 | оргтехникой и периферийным оборудованием в объектах стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |
| 4ТМ-СНП-20/1 | до 5 кв. м (включительно) | 0,359 | 0,257 |
| 4ТМ-СНП-20/2 | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,187 | 0,134 |
| 4ТМ-СНП-20/3 | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,136 | 0,098 |
| 4ТМ-СНП-20/4 | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,086 | 0,062 |
| 4ТМ-СНП-20/5 | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,057 | 0,041 |
| 4ТМ-СНП-20/6 | свыше 100 кв. м | 0,043 | 0,031 |
| 4ТМ-СНП-21 | канцелярскими товарами и школьными принадлежностями в объектах стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |
| 4ТМ-СНП-21/1 | до 5 кв. м (включительно) | 0,249 | 0,175 |
| 4ТМ-СНП-21/2 | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,130 | 0,091 |
| 4ТМ-СНП-21/3 | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,095 | 0,066 |
| 4ТМ-СНП-21/4 | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,059 | 0,042 |
| 4ТМ-СНП-21/5 | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,040 | 0,027 |
| 4ТМ-СНП-21/6 | свыше 100 кв. м | 0,030 | 0,021 |
| 4ТМ-СНП-22 | медицинскими изделиями и другими аптечными товарами (за исключением лекарственных препаратов, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в том числе контрольными (идентификационными) знаками в соответствии с Федеральным законом от 12 апреля 2010 года N 61-ФЗ "Об обращении лекарственных средств"), реализуемыми через: |  |  |
| (в ред. Решения Касимовской городской Думы Рязанской области от 21.11.2019 N 89/11) |
| 4ТМ-СНП-22/1 | аптечные пункты второй категории при сельских фельдшерских пунктах |  |  |
| 4ТМ-СНП-22/2 | другие места организации торговли в объектах стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |
| 4ТМ-СНП-22/2/1 | до 5 кв. м (включительно) | 0,406 | 0,286 |
| 4ТМ-СНП-22/2/2 | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,211 | 0,148 |
| 4ТМ-СНП-22/2/3 | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,154 | 0,109 |
| 4ТМ-СНП-22/2/4 | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,098 | 0,068 |
| 4ТМ-СНП-22/2/5 | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,065 | 0,046 |
| 4ТМ-СНП-22/2/6 | свыше 100 кв. м | 0,048 | 0,034 |
| 4ТМ-СНП-23 | товарами для охоты и рыбалки в объектах стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |
| 4ТМ-СНП-23/1 | до 5 кв. м (включительно) | 0,406 | 0,286 |
| 4ТМ-СНП-23/2 | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,211 | 0,148 |
| 4ТМ-СНП-23/3 | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,154 | 0,109 |
| 4ТМ-СНП-23/4 | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,098 | 0,068 |
| 4ТМ-СНП-23/5 | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,065 | 0,046 |
| 4ТМ-СНП-23/6 | свыше 100 кв. м | 0,048 | 0,034 |
| 4ТМ-СНП-24 | мотоциклами с мощностью двигателя менее 112,5 кВт/150 лошадиных сил, другими транспортными средствами (за исключением автомобилей), запчастями к автомобилям, мотоциклам и другим транспортным средствам по налоговым периодам: в 1 и 4 кварталах, во 2 и 3 кварталах - в объектах стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |
| 4ТМ-СНП-24/1 | до 5 кв. м (включительно) | 0,635 | 0,452 |
|  |  | 0,903 | 0,647 |
| 4ТМ-СНП-24/2 | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,330 | 0,235 |
|  |  | 0,470 | 0,337 |
| 4ТМ-СНП-24/3 | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,241 | 0,172 |
|  |  | 0,343 | 0,245 |
| 4ТМ-СНП-24/4 | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,152 | 0,109 |
|  |  | 0,217 | 0,155 |
| 4ТМ-СНП-24/5 | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,101 | 0,073 |
|  |  | 0,144 | 0,103 |
| 4ТМ-СНП-24/6 | свыше 100 кв. м | 0,076 | 0,054 |
|  |  | 0,109 | 0,078 |
| 4ТМ-СНП-25 | цветами, в том числе искусственными, и сопутствующими товарами в объектах стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |
| 4ТМ-СНП-25/1 | до 5 кв. м (включительно) | 0,480 | 0,341 |
| 4ТМ-СНП-25/2 | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,250 | 0,177 |
| 4ТМ-СНП-25/3 | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,183 | 0,130 |
| 4ТМ-СНП-25/4 | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,115 | 0,081 |
| 4ТМ-СНП-25/5 | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,077 | 0,055 |
| 4ТМ-СНП-25/6 | свыше 100 кв. м | 0,057 | 0,041 |
| 4ТМ-СНП-26 | семенами по налоговым периодам: в 1 и 2 кварталах, в 3 и 4 кварталах - в объектах стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |
| 4ТМ-СНП-26/1 | до 5 кв. м (включительно) | 0,507 | 0,322 |
|  |  | 0,296 | 0,194 |
| 4ТМ-СНП-26/2 | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,264 | 0,167 |
|  |  | 0,154 | 0,101 |
| 4ТМ-СНП-26/3 | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,192 | 0,122 |
|  |  | 0,112 | 0,074 |
| 4ТМ-СНП-26/4 | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,122 | 0,077 |
|  |  | 0,071 | 0,046 |
| 4ТМ-СНП-26/5 | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,081 | 0,052 |
|  |  | 0,047 | 0,031 |
| 4ТМ-СНП-26/6 | свыше 100 кв. м | 0,060 | 0,038 |
|  |  | 0,035 | 0,023 |
| 4ТМ-СНП-27 | рассадой, саженцами в объектах стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |
| 4ТМ-СНП-27/1 | до 5 кв. м (включительно) | 0,202 | 0,147 |
| 4ТМ-СНП-27/2 | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,106 | 0,077 |
| 4ТМ-СНП-27/3 | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,077 | 0,056 |
| 4ТМ-СНП-27/4 | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,048 | 0,035 |
| 4ТМ-СНП-27/5 | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,032 | 0,023 |
| 4ТМ-СНП-27/6 | свыше 100 кв. м | 0,024 | 0,018 |
| 4ТМ-СНП-28 | строительными материалами, строительными конструкциями и отделочными материалами по налоговым периодам: в 1 и 4 кварталах, во 2 и 3 кварталах - в объектах стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |
| 4ТМ-СНП-28/1 | до 5 кв. м (включительно) | 0,368 | 0,267 |
|  |  | 0,415 | 0,296 |
| 4ТМ-СНП-28/2 | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,191 | 0,139 |
|  |  | 0,216 | 0,154 |
| 4ТМ-СНП-28/3 | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,140 | 0,101 |
|  |  | 0,157 | 0,112 |
| 4ТМ-СНП-28/4 | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,88 | 0,064 |
|  |  | 0,099 | 0,071 |
| 4ТМ-СНП-28/5 | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,059 | 0,043 |
|  |  | 0,066 | 0,047 |
| 4ТМ-СНП-28/6 | свыше 100 кв. м | 0,044 | 0,032 |
|  |  | 0,049 | 0,035 |
| 4ТМ-СНП-29 | инвентарем для ведения приусадебного и домашнего хозяйства, в том числе мотоблоками, глубинными насосами, стройинвентарем по налоговым периодом: в 1 и 4 кварталах, во 2 и 3 кварталах - в объектах стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |
| 4ТМ-СНП-29/1 | до 5 кв. м (включительно) | 0,341 | 0,147 |
|  |  | 0,368 | 0,267 |
| 4ТМ-СНП-29/2 | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,177 | 0,077 |
|  |  | 0,191 | 0,139 |
| 4ТМ-СНП-29/3 | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,130 | 0,056 |
|  |  | 0,140 | 0,101 |
| 4ТМ-СНП-29/4 | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,081 | 0,035 |
|  |  | 0,088 | 0,064 |
| 4ТМ-СНП-29/5 | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,055 | 0,023 |
|  |  | 0,059 | 0,043 |
| 4ТМ-СНП-29/6 | свыше 100 кв. м | 0,041 | 0,018 |
|  |  | 0,044 | 0,032 |
| 4ТМ-СНП-30 | домашними животными и птицами, в том числе аквариумными рыбками, в объектах стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |
| 4ТМ-СНП-30/1 | до 5 кв. м (включительно) | 0,277 | 0,194 |
| 4ТМ-СНП-30/2 | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,144 | 0,101 |
| 4ТМ-СНП-30/3 | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,106 | 0,074 |
| 4ТМ-СНП-30/4 | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,066 | 0,046 |
| 4ТМ-СНП-30/5 | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,044 | 0,031 |
| 4ТМ-СНП-30/6 | свыше 100 кв. м | 0,033 | 0,023 |
| 4ТМ-СНП-31 | газетами, журналами, книгами и другими полиграфическими товарами в объектах стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |
| 4ТМ-СНП-31/1 | до 5 кв. м (включительно) | 0,231 | 0,166 |
| 4ТМ-СНП-31/2 | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,120 | 0,087 |
| 4ТМ-СНП-31/3 | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,088 | 0,063 |
| 4ТМ-СНП-31/4 | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,055 | 0,040 |
| 4ТМ-СНП-31/5 | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,037 | 0,026 |
| 4ТМ-СНП-31/6 | свыше 100 кв. м | 0,027 | 0,020 |
| 4ТМ-СНП-32 | изделиями народных художественных промыслов (за исключением изделий антиквариата) в объектах стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |
| 4ТМ-СНП-32/1 | до 5 кв. м (включительно) | 0,231 | 0,166 |
| 4ТМ-СНП-32/2 | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,120 | 0,087 |
| 4ТМ-СНП-32/3 | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,088 | 0,063 |
| 4ТМ-СНП-32/4 | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,055 | 0,040 |
| 4ТМ-СНП-32/5 | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,037 | 0,026 |
| 4ТМ-СНП-32/6 | свыше 100 кв. м | 0,027 | 0,020 |
| 4ТМ-СНП-33 | полиэтиленовыми пакетами в объектах стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |
| 4ТМ-СНП-33/1 | до 5 кв. м (включительно) | 0,101 | 0,074 |
| 4ТМ-СНП-33/2 | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,053 | 0,038 |
| 4ТМ-СНП-33/3 | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,038 | 0,027 |
| 4ТМ-СНП-33/4 | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,024 | 0,018 |
| 4ТМ-СНП-33/5 | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,016 | 0,012 |
| 4ТМ-СНП-33/6 | свыше 100 кв. м | 0,012 | 0,009 |
| 4ТМ-СНП-34 | подержанными товарами всех видов (за исключением подержанных автомобилей) в объектах стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |
| 4ТМ-СНП-34/1 | до 5 кв. м (включительно) | 0,101 | 0,074 |
| 4ТМ-СНП-34/2 | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,053 | 0,038 |
| 4ТМ-СНП-34/3 | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,038 | 0,027 |
| 4ТМ-СНП-34/4 | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,024 | 0,018 |
| 4ТМ-СНП-34/5 | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,016 | 0,012 |
| 4ТМ-СНП-34/6 | свыше 100 кв. м | 0,012 | 0,009 |
| 4ТМ-СНП-35 | прочими видами непродовольственных товаров в объектах стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |
| 4ТМ-СНП-35/1 | до 5 кв. м (включительно) | 0,341 | 0,147 |
| 4ТМ-СНП-35/2 | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,177 | 0,077 |
| 4ТМ-СНП-35/3 | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,130 | 0,056 |
| 4ТМ-СНП-35/4 | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,081 | 0,035 |
| 4ТМ-СНП-35/5 | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,055 | 0,023 |
| 4ТМ-СНП-35/6 | свыше 100 кв. м | 0,041 | 0,018 |

Приложение 4.8

к решению

Касимовской городской Думы

от 31 октября 2013 г. N 106/11

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД

ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО НЕСПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ

РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ

НЕСТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ, НЕ ИМЕЮЩИЕ ТОРГОВЫХ ЗАЛОВ С

ОРГАНИЗАЦИЕЙ ТОРГОВЫХ МЕСТ, ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ

РЕАЛИЗАЦИИ ТОВАРОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ТОРГОВЫХ АВТОМАТОВ

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. Решения Касимовской городской Думы Рязанской областиот 22.12.2016 N 96/7) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвидадеятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| [1](#P47)зона | [2](#P48)зона |
| А | Б | 1 | 2 |
| 4ТМ-НН | Неспециализированная розничная торговля или торговля смешанным ассортиментом товаров, при которой выручка от реализации одной группы товаров не превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, осуществляемая через объекты нестационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, с организацией торговых мест, в том числе: |  |  |
| 4ТМ-НН1 | торговля продовольственными товарами, включая табачные изделия, в объектах нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |
| 4ТМ-НН1/1 | до 5 кв. м (включительно) | 0,257 | 0,185 |
| 4ТМ-НН1/2 | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,134 | 0,096 |
| 4ТМ-НН1/3 | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,098 | 0,070 |
| 4ТМ-НН1/4 | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,062 | 0,044 |
| 4ТМ-НН1/5 | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,041 | 0,030 |
| 4ТМ-НН1/6 | свыше 100 кв. м | 0,031 | 0,022 |
| 4ТМ-НН2 | торговля непродовольственными товарами в объектах нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |
| 4ТМ-НН2/1 | до 5 кв. м (включительно) | 0,202 | 0,147 |
| 4ТМ-НН2/2 | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,106 | 0,077 |
| 4ТМ-НН2/3 | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,077 | 0,056 |
| 4ТМ-НН2/4 | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,048 | 0,035 |
| 4ТМ-НН2/5 | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,032 | 0,023 |
| 4ТМ-НН2/6 | свыше 100 кв. м | 0,024 | 0,018 |
|  | торговля непродовольственными товарами, осуществляемая отделениями почтовой связи | 0,055 | 0,033 |
| 4ТМ-НН3 | торговля продовольственными и непродовольственными товарами в объектах нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |
| 4ТМ-НН3/1 | до 5 кв. м (включительно) | 0,231 | 0,166 |
| 4ТМ-НН3/2 | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,120 | 0,087 |
| 4ТМ-НН3/3 | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,088 | 0,063 |
| 4ТМ-НН3/4 | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,055 | 0,040 |
| 4ТМ-НН3/5 | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,037 | 0,026 |
| 4ТМ-НН3/6 | свыше 100 кв. м | 0,027 | 0,020 |

Приложение 4.9

к решению

Касимовской городской Думы

от 31 октября 2013 г. N 106/11

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД

ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ

РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ,

ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ НЕСТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ,

НЕ ИМЕЮЩИЕ ТОРГОВЫХ ЗАЛОВ, С ОРГАНИЗАЦИЕЙ ТОРГОВЫХ МЕСТ,

ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ РЕАЛИЗАЦИИ ТОВАРОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ТОРГОВЫХ

АВТОМАТОВ

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. Решений Касимовской городской Думы Рязанской областиот 22.12.2016 N 96/7, от 21.11.2019 N 89/11) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| [1](#P47)зона | [2](#P48)зона |
| А | Б | 1 | 2 |
| 4ТМ-НСП | Специализированная розничная торговля продовольственными товарами, при которой выручка от реализации одной группы товаров превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, осуществляемая через объекты нестационарной торговой сети, не имеющие торговых залов с организацией торговых мест, в том числе: |  |  |
| (в ред. Решения Касимовской городской Думы Рязанской области от 21.11.2019 N 89/11) |
| 4ТМ-НСП-01 | мясом, мясными продуктами, колбасными изделиями, рыбой, море- и рыбопродуктами, включая деликатесные, в объектах нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |
| 4ТМ-НСП-01/1 | до 5 кв. м (включительно) | 0,277 | 0,194 |
| 4ТМ-НСП-01/2 | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,144 | 0,101 |
| 4ТМ-НСП-01/3 | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,106 | 0,074 |
| 4ТМ-НСП-01/4 | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,066 | 0,046 |
| 4ТМ-НСП-01/5 | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,044 | 0,031 |
| 4ТМ-НСП-01/6 | свыше 100 кв. м | 0,033 | 0,023 |
| 4ТМ-НСП-02 | хлебом и хлебобулочными изделиями в объектах нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |
| 4ТМ-НСП-02/1 | до 5 кв. м (включительно) | 0,082 | 0,065 |
| 4ТМ-НСП-02/2 | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,043 | 0,034 |
| 4ТМ-НСП-02/3 | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,032 | 0,024 |
| 4ТМ-НСП-02/4 | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,020 | 0,015 |
| 4ТМ-НСП-02/5 | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,013 | 0,010 |
| 4ТМ-НСП-02/6 | свыше 100 кв. м | 0,010 | 0,008 |
| 4ТМ-НСП-03 | крупами, изделиями из зерна, макаронными изделиями в объектах нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |
| 4ТМ-НСП-03/1 | до 5 кв. м (включительно) | 0,202 | 0,156 |
| 4ТМ-НСП-03/2 | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,106 | 0,081 |
| 4ТМ-НСП-03/3 | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,077 | 0,059 |
| 4ТМ-НСП-03/4 | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,048 | 0,037 |
| 4ТМ-НСП-03/5 | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,032 | 0,025 |
| 4ТМ-НСП-03/6 | свыше 100 кв. м | 0,024 | 0,019 |
| 4ТМ-НСП-04 | мороженым по налоговым периодом: в 1 и 4 кварталах, во 2 и 3 кварталах - в объектах нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |
| 4ТМ-НСП-04/1 | до 5 кв. м (включительно) | 0,147 | 0,092 |
|  |  | 0,277 | 0,194 |
| 4ТМ-НСП-04/2 | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,077 | 0,048 |
|  |  | 0,144 | 0,101 |
| 4ТМ-НСП-04/3 | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,056 | 0,035 |
|  |  | 0,106 | 0,074 |
| 4ТМ-НСП-04/4 | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,035 | 0,022 |
|  |  | 0,066 | 0,046 |
| 4ТМ-НСП-04/5 | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,023 | 0,014 |
|  |  | 0,044 | 0,031 |
| 4ТМ-НСП-04/6 | свыше 100 кв. м | 0,018 | 0,011 |
|  |  | 0,033 | 0,023 |
| 4ТМ-НСП-05 | детским и диабетическим питанием в объектах нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |
| 4ТМ-НСП-05/1 | до 5 кв. м (включительно) | 0,147 | 0,092 |
| 4ТМ-НСП-05/2 | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,077 | 0,048 |
| 4ТМ-НСП-05/3 | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,056 | 0,035 |
| 4ТМ-НСП-05/4 | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,035 | 0,022 |
| 4ТМ-НСП-05/5 | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,023 | 0,014 |
| 4ТМ-НСП-05/6 | свыше 100 кв. м | 0,018 | 0,011 |
| 4ТМ-НСП-06 | кондитерскими изделиями из муки, крахмала, молока, какао, сахара (тортами, пирожными, печеньем, вафлями, зефиром, пастилой, конфетами, шоколадом и прочими) в объектах нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |
| 4ТМ-НСП-06/1 | до 5 кв. м (включительно) | 0,277 | 0,194 |
|  | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,144 | 0,101 |
|  | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,106 | 0,074 |
|  | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,066 | 0,046 |
|  | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,044 | 0,031 |
|  | свыше 100 кв. м | 0,033 | 0,023 |
| 4ТМ-НСП-07 | кофе, чаем, пряностями в объектах нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |
| 4ТМ-НСП-07/1 | до 5 кв. м (включительно) | 0,277 | 0,194 |
| 4ТМ-НСП-07/2 | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,144 | 0,101 |
| 4ТМ-НСП-07/3 | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,106 | 0,074 |
| 4ТМ-НСП-07/4 | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,066 | 0,046 |
| 4ТМ-НСП-07/5 | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,044 | 0,031 |
| 4ТМ-НСП-07/6 | свыше 100 кв. м | 0,033 | 0,023 |
| 4ТМ-НСП-08 | овощами и фруктами отечественного производства в объектах нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |
| 4ТМ-НСП-08/1 | до 5 кв. м (включительно) | 0,147 | 0,092 |
| 4ТМ-НСП-08/2 | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,077 | 0,048 |
| 4ТМ-НСП-08/3 | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,056 | 0,035 |
| 4ТМ-НСП-08/4 | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,035 | 0,022 |
| 4ТМ-НСП-08/5 | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,023 | 0,014 |
| 4ТМ-НСП-08/6 | свыше 100 кв. м | 0,018 | 0,011 |
| 4ТМ-НСП-09 | овощами и фруктами импортного производства в объектах нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |
| 4ТМ-НСП-09/1 | до 5 кв. м (включительно) | 0,277 | 0,194 |
| 4ТМ-НСП-09/2 | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,144 | 0,101 |
| 4ТМ-НСП-09/3 | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,106 | 0,074 |
| 4ТМ-НСП-09/4 | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,066 | 0,046 |
| 4ТМ-НСП-09/5 | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,044 | 0,031 |
| 4ТМ-НСП-09/6 | свыше 100 кв. м | 0,033 | 0,023 |
| 4ТМ-НСП-10 | зеленью (петрушкой, сельдереем, укропом и прочей) в объектах нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |
| 4ТМ-НСП-10/1 | до 5 кв. м (включительно) | 0,147 | 0,092 |
| 4ТМ-НСП-10/2 | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,077 | 0,048 |
| 4ТМ-НСП-10/3 | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,056 | 0,035 |
| 4ТМ-НСП-10/4 | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,035 | 0,022 |
| 4ТМ-НСП-10/5 | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,023 | 0,014 |
| 4ТМ-НСП-10/6 | свыше 100 кв. м | 0,018 | 0,011 |
| 4ТМ-НСП-11 | водами, включая натуральные или искусственные минеральные, газированные; соками, включая натуральные и искусственные, из экстрактов растительных в объектах нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |
| 4ТМ-НСП-11/1 | до 5 кв. м (включительно) | 0,351 | 0,249 |
| 4ТМ-НСП-11/2 | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,183 | 0,130 |
| 4ТМ-НСП-11/3 | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,133 | 0,095 |
| 4ТМ-НСП-11/4 | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,085 | 0,059 |
| 4ТМ-НСП-11/5 | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,056 | 0,040 |
| 4ТМ-НСП-11/6 | свыше 100 кв. м | 0,042 | 0,030 |
| 4ТМ-НСП-12 | пивом и другой слабоалкогольной продукцией в объектах нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |
| 4ТМ-НСП-12/1 | до 5 кв. м (включительно) | 0,488 | 0,354 |
| 4ТМ-НСП-12/2 | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,254 | 0,184 |
| 4ТМ-НСП-12/3 | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,186 | 0,134 |
| 4ТМ-НСП-12/4 | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,118 | 0,085 |
| 4ТМ-НСП-12/5 | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,078 | 0,057 |
| 4ТМ-НСП-12/6 | свыше 100 кв. м | 0,058 | 0,043 |
| 4ТМ-НСП-13 | прочими продовольственными товарами в объектах нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |
| 4ТМ-НСП-13/1 | до 5 кв. м (включительно) | 0,231 | 0,166 |
| 4ТМ-НСП-13/2 | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,120 | 0,087 |
| 4ТМ-НСП-13/3 | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,088 | 0,063 |
| 4ТМ-НСП-13/4 | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,055 | 0,040 |
| 4ТМ-НСП-13/5 | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,037 | 0,026 |
| 4ТМ-НСП-13/6 | свыше 100 кв. м | 0,027 | 0,020 |

Приложение 4.10

к решению

Касимовской городской Думы

от 31 октября 2013 г. N 106/11

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД

ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ

РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ,

ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ НЕСТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ,

НЕ ИМЕЮЩИЕ ТОРГОВЫХ ЗАЛОВ, С ОРГАНИЗАЦИЕЙ ТОРГОВЫХ МЕСТ,

ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ РЕАЛИЗАЦИИ ТОВАРОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ТОРГОВЫХ

АВТОМАТОВ

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. Решений Касимовской городской Думы Рязанской областиот 22.12.2016 N 96/7, от 21.11.2019 N 89/11) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| [1](#P47)зона | [2](#P48)зона |
| А | Б | 1 | 2 |
| 4ТМ-НС-НП | Специализированная розничная торговля непродовольственными товарами, при которой выручка от реализации одной группы товаров превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, осуществляемая через объекты нестационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, с организацией торговых мест: |  |  |
| (в ред. Решения Касимовской городской Думы Рязанской области от 21.11.2019 N 89/11) |
| 4ТМ-НС-НП-01 | табачными изделиями в объектах нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |
| 4ТМ-НС-НП-01/1 | до 5 кв. м (включительно) | 0,464 | 0,330 |
| 4ТМ-НС-НП-01/2 | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,241 | 0,172 |
| 4ТМ-НС-НП-01/3 | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,176 | 0,125 |
| 4ТМ-НС-НП-01/4 | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,111 | 0,079 |
| 4ТМ-НС-НП-01/5 | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,075 | 0,053 |
| 4ТМ-НС-НП-01/6 | свыше 100 кв. м | 0,056 | 0,040 |
| 4ТМ-НС-НП-02/1 | верхней одеждой и головными уборам из натуральной кожи в объектах нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |
| (в ред. Решения Касимовской городской Думы Рязанской области от 21.11.2019 N 89/11) |
| 4ТМ-НС-НП-02/1 | до 5 кв. м (включительно) | 0,610 | 0,440 |
| 4ТМ-НС-НП-02/2 | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,318 | 0,229 |
| 4ТМ-НС-НП-02/3 | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,232 | 0,167 |
| 4ТМ-НС-НП-02/4 | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,146 | 0,106 |
| 4ТМ-НС-НП-02/5 | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,098 | 0,070 |
| 4ТМ-НС-НП-02/6 | свыше 100 кв. м | 0,074 | 0,053 |
| 4ТМ-НС-НП-03 | головными уборами, за исключением изделий из натурального меха и натуральной кожи, в объектах нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |
| 4ТМ-НС-НП-03/1 | до 5 кв. м (включительно) | 0,294 | 0,221 |
| 4ТМ-НС-НП-03/1 | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,153 | 0,115 |
| 4ТМ-НС-НП-03/1 | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,111 | 0,084 |
| 4ТМ-НС-НП-03/1 | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,070 | 0,053 |
| 4ТМ-НС-НП-03/1 | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,047 | 0,035 |
| 4ТМ-НС-НП-03/1 | свыше 100 кв. м | 0,035 | 0,026 |
| 4ТМ-НС-НП-04 | Исключена. - Решение Касимовской городской Думы Рязанской области от 21.11.2019 N 89/11 |
| 4ТМ-НС-НП-04/1 | Исключена. - Решение Касимовской городской Думы Рязанской области от 21.11.2019 N 89/11 |
| 4ТМ-НС-НП-04/2 | Исключена. - Решение Касимовской городской Думы Рязанской области от 21.11.2019 N 89/11 |
| 4ТМ-НС-НП-04/3 | Исключена. - Решение Касимовской городской Думы Рязанской области от 21.11.2019 N 89/11 |
| 4ТМ-НС-НП-04/4 | Исключена. - Решение Касимовской городской Думы Рязанской области от 21.11.2019 N 89/11 |
| 4ТМ-НС-НП-04/5 | Исключена. - Решение Касимовской городской Думы Рязанской области от 21.11.2019 N 89/11 |
| 4ТМ-НС-НП-04/6 | Исключена. - Решение Касимовской городской Думы Рязанской области от 21.11.2019 N 89/11 |
| 4ТМ-НС-НП-05 | детской одеждой (за исключением предметов одежды, принадлежностей к одежде и прочих изделий из натурального меха, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации) в объектах нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |
| (в ред. Решения Касимовской городской Думы Рязанской области от 21.11.2019 N 89/11) |
| 4ТМ-НС-НП-05/1 | до 5 кв. м (включительно) | 0,147 | 0,101 |
| 4ТМ-НС-НП-05/2 | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,077 | 0,053 |
| 4ТМ-НС-НП-05/3 | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,056 | 0,038 |
| 4ТМ-НС-НП-05/4 | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,035 | 0,024 |
| 4ТМ-НС-НП-05/5 | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,023 | 0,016 |
| 4ТМ-НС-НП-05/6 | свыше 100 кв. м | 0,018 | 0,012 |
| 4ТМ-НС-НП-06 | игрушками в объектах нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |
| 4ТМ-НС-НП-06/1 | до 5 кв. м (включительно) | 0,185 | 0,137 |
| 4ТМ-НС-НП-06/2 | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,096 | 0,071 |
| 4ТМ-НС-НП-06/3 | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,070 | 0,053 |
| 4ТМ-НС-НП-06/4 | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,044 | 0,033 |
| 4ТМ-НС-НП-06/5 | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,030 | 0,022 |
| 4ТМ-НС-НП-06/6 | свыше 100 кв. м | 0,022 | 0,016 |
| 4ТМ-НС-НП-07 | пиротехническими изделиями, елочными украшениями, искусственными елками по налоговым периодам: в 4 квартале, в 1, 2 и 3 кварталах - в объектах нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |
| 4ТМ-НС-НП-07/1 | до 5 кв. м (включительно) | 0,464 | 0,330 |
|  |  | 0,232 | 0,158 |
| 4ТМ-НС-НП-07/2 | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,241 | 0,172 |
|  |  | 0,121 | 0,082 |
| 4ТМ-НС-НП-07/3 | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,176 | 0,125 |
|  |  | 0,088 | 0,060 |
| 4ТМ-НС-НП-07/4 | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,111 | 0,079 |
|  |  | 0,056 | 0,038 |
| 4ТМ-НС-НП-07/5 | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,075 | 0,053 |
|  |  | 0,037 | 0,025 |
| 4ТМ-НС-НП-07/6 | свыше 100 кв. м | 0,056 | 0,040 |
|  |  | 0,027 | 0,019 |
| 4ТМ-НС-НП-08 | аудио- и видеокассетами, магнитными дисками в объектах нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |
| 4ТМ-НС-НП-08/1 | до 5 кв. м (включительно) | 0,342 | 0,244 |
| 4ТМ-НС-НП-08/2 | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,178 | 0,126 |
| 4ТМ-НС-НП-08/3 | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,130 | 0,092 |
| 4ТМ-НС-НП-08/4 | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,082 | 0,058 |
| 4ТМ-НС-НП-08/5 | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,055 | 0,040 |
| 4ТМ-НС-НП-08/6 | свыше 100 кв. м | 0,041 | 0,030 |
| 4ТМ-НС-НП-09 | видеотехникой, магнитофонами, другими видами техники развлекательного характера, фотоаппаратами и фототоварами в объектах нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |
| 4ТМ-НС-НП-09/1 | до 5 кв. м (включительно) | 0,366 | 0,256 |
| 4ТМ-НС-НП-09/2 | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,190 | 0,133 |
| 4ТМ-НС-НП-09/3 | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,140 | 0,098 |
| 4ТМ-НС-НП-09/4 | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,088 | 0,062 |
| 4ТМ-НС-НП-09/5 | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,058 | 0,041 |
| 4ТМ-НС-НП-09/6 | свыше 100 кв. м | 0,044 | 0,031 |
| 4ТМ-НС-НП-10 | средствами связи в объектах нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |
| 4ТМ-НС-НП-10/1 | до 5 кв. м (включительно) | 0,342 | 0,244 |
| 4ТМ-НС-НП-10/2 | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,178 | 0,126 |
| 4ТМ-НС-НП-10/3 | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,130 | 0,092 |
| 4ТМ-НС-НП-10/4 | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,082 | 0,058 |
| 4ТМ-НС-НП-10/5 | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,055 | 0,040 |
| 4ТМ-НС-НП-10/6 | свыше 100 кв. м | 0,041 | 0,030 |
| 4ТМ-НС-НП-11 | светильникам в объектах нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |
| 4ТМ-НС-НП-11/1 | до 5 кв. м (включительно) | 0,257 | 0,185 |
| 4ТМ-НС-НП-11/2 | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,134 | 0,096 |
| 4ТМ-НС-НП-11/3 | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,098 | 0,070 |
| 4ТМ-НС-НП-11/4 | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,062 | 0,044 |
| 4ТМ-НС-НП-11/5 | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,041 | 0,030 |
| 4ТМ-НС-НП-11/6 | свыше 100 кв. м | 0,031 | 0,022 |
| 4ТМ-НС-НП-12 | коврами и ковровыми изделиями в объектах нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |
| 4ТМ-НС-НП-12/1 | до 5 кв. м (включительно) | 0,277 | 0,194 |
| 4ТМ-НС-НП-12/2 | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,144 | 0,101 |
| 4ТМ-НС-НП-12/3 | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,106 | 0,074 |
| 4ТМ-НС-НП-12/4 | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,066 | 0,046 |
| 4ТМ-НС-НП-12/5 | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,044 | 0,031 |
| 4ТМ-НС-НП-12/6 | свыше 100 кв. м | 0,033 | 0,023 |
| 4ТМ-НС-НП-13 | посудой и изделиями из фарфора, хрусталя, мельхиора в объектах нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |
| 4ТМ-НС-НП-13/1 | до 5 кв. м (включительно) | 0,277 | 0,194 |
| 4ТМ-НС-НП-13/2 | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,144 | 0,101 |
| 4ТМ-НС-НП-13/3 | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,106 | 0,074 |
| 4ТМ-НС-НП-13/4 | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,066 | 0,046 |
| 4ТМ-НС-НП-13/5 | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,044 | 0,031 |
| 4ТМ-НС-НП-13/6 | свыше 100 кв. м | 0,033 | 0,023 |
| 4ТМ-НС-НП-14 | ювелирными изделиями и изделиями из драгоценных металлов (платины, золота, серебра) в объектах нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |
| 4ТМ-НС-НП-14/1 | до 5 кв. м (включительно) | 0,610 | 0,440 |
| 4ТМ-НС-НП-14/2 | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,318 | 0,229 |
| 4ТМ-НС-НП-14/3 | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,232 | 0,167 |
| 4ТМ-НС-НП-14/4 | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,146 | 0,106 |
| 4ТМ-НС-НП-14/5 | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,098 | 0,070 |
| 4ТМ-НС-НП-14/6 | свыше 100 кв. м | 0,074 | 0,053 |
| 4ТМ-НС-НП-15 | бижутерией в объектах нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |
| 4ТМ-НС-НП-15/1 | до 5 кв. м (включительно) | 0,257 | 0,185 |
| 4ТМ-НС-НП-15/2 | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,134 | 0,096 |
| 4ТМ-НС-НП-15/3 | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,098 | 0,070 |
| 4ТМ-НС-НП-15/4 | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,062 | 0,044 |
| 4ТМ-НС-НП-15/5 | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,041 | 0,030 |
| 4ТМ-НС-НП-15/6 | свыше 100 кв. м | 0,031 | 0,022 |
| 4ТМ-НС-НП-16 | парфюмерией и косметикой в объектах нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |
| 4ТМ-НС-НП-16/1 | до 5 кв. м (включительно) | 0,277 | 0,194 |
| 4ТМ-НС-НП-16/2 | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,144 | 0,101 |
| 4ТМ-НС-НП-16/3 | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,106 | 0,074 |
| 4ТМ-НС-НП-16/4 | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,066 | 0,046 |
| 4ТМ-НС-НП-16/5 | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,044 | 0,031 |
| 4ТМ-НС-НП-16/6 | свыше 100 кв. м | 0,033 | 0,023 |
| 4ТМ-НС-НП-17 | кожгалантереей (за исключением изделий из натурального меха, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации) в объектах нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |
| (в ред. Решения Касимовской городской Думы Рязанской области от 21.11.2019 N 89/11) |
| 4ТМ-НС-НП-17/1 | до 5 кв. м (включительно) | 0,257 | 0,185 |
| 4ТМ-НС-НП-17/2 | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,134 | 0,096 |
| 4ТМ-НС-НП-17/3 | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,098 | 0,070 |
| 4ТМ-НС-НП-17/4 | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,062 | 0,044 |
| 4ТМ-НС-НП-17/5 | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,041 | 0,030 |
| 4ТМ-НС-НП-17/6 | свыше 100 кв. м | 0,031 | 0,022 |
| 4ТМ-НС-НП-18 | товарами бытовой химии в объектах нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |
| 4ТМ-НС-НП-18/1 | до 5 кв. м (включительно) | 0,257 | 0,185 |
| 4ТМ-НС-НП-18/2 | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,134 | 0,096 |
| 4ТМ-НС-НП-18/3 | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,098 | 0,070 |
| 4ТМ-НС-НП-18/4 | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,062 | 0,044 |
| 4ТМ-НС-НП-18/5 | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,041 | 0,030 |
| 4ТМ-НС-НП-18/6 | свыше 100 кв. м | 0,031 | 0,022 |
| 4ТМ-НС-НП-19 | музыкальными инструментами в объектах нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |
| 4ТМ-НС-НП-19/1 | до 5 кв. м (включительно) | 0,202 | 0,156 |
| 4ТМ-НС-НП-19/2 | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,106 | 0,081 |
| 4ТМ-НС-НП-19/3 | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,077 | 0,059 |
| 4ТМ-НС-НП-19/4 | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,048 | 0,037 |
| 4ТМ-НС-НП-19/5 | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,032 | 0,025 |
| 4ТМ-НС-НП-19/6 | свыше 100 кв. м | 0,024 | 0,019 |
| 4ТМ-НС-НП-20 | оргтехникой и периферийным оборудованием в объектах нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |
| 4ТМ-НС-НП-20/1 | до 5 кв. м (включительно) | 0,277 | 0,194 |
| 4ТМ-НС-НП-20/2 | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,144 | 0,101 |
| 4ТМ-НС-НП-20/3 | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,106 | 0,074 |
| 4ТМ-НС-НП-20/4 | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,066 | 0,046 |
| 4ТМ-НС-НП-20/5 | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,044 | 0,031 |
| 4ТМ-НС-НП-20/6 | свыше 100 кв. м | 0,033 | 0,023 |
| 4ТМ-НС-НП-21 | канцелярскими товарами и школьными принадлежностями в объектах нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |
| 4ТМ-НС-НП-21/1 | до 5 кв. м (включительно) | 0,185 | 0,137 |
| 4ТМ-НС-НП-21/2 | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,096 | 0,071 |
| 4ТМ-НС-НП-21/3 | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,070 | 0,053 |
| 4ТМ-НС-НП-21/4 | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,044 | 0,033 |
| 4ТМ-НС-НП-21/5 | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,030 | 0,022 |
| 4ТМ-НС-НП-21/6 | свыше 100 кв. м | 0,022 | 0,016 |
| 4ТМ-НС-НП-22 | медицинскими изделиями и другими аптечными товарами (за исключением лекарственных препаратов, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в том числе контрольными (идентификационными) знаками в соответствии с Федеральным законом от 12 апреля 2010 года N 61-ФЗ "Об обращении лекарственных средств"), реализуемыми через: |  |  |
| (в ред. Решения Касимовской городской Думы Рязанской области от 21.11.2019 N 89/11) |
| 4ТМ-НС-НП-22/1 | до 5 кв. м (включительно) | 0,277 | 0,194 |
| 4ТМ-НС-НП-22/2 | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,144 | 0,101 |
| 4ТМ-НС-НП-22/3 | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,106 | 0,074 |
| 4ТМ-НС-НП-22/4 | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,066 | 0,046 |
| 4ТМ-НС-НП-22/5 | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,044 | 0,031 |
| 4ТМ-НС-НП-22/6 | свыше 100 кв. м | 0,033 | 0,023 |
| 4ТМ-НС-НП-23 | товарами для охоты и рыбалки в объектах нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |
| 4ТМ-НС-НП-23/1 | до 5 кв. м (включительно) | 0,277 | 0,194 |
| 4ТМ-НС-НП-23/2 | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,144 | 0,101 |
| 4ТМ-НС-НП-23/3 | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,106 | 0,074 |
| 4ТМ-НС-НП-23/4 | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,066 | 0,046 |
| 4ТМ-НС-НП-23/5 | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,044 | 0,031 |
| 4ТМ-НС-НП-23/6 | свыше 100 кв. м | 0,033 | 0,023 |
| 4ТМ-НС-НП-24 | мотоциклами с мощностью двигателя менее 112,5 кВт/150 лошадиных сил, другими транспортными средствами (за исключением автомобилей), запчастями к автомобилям, мотоциклам и другим транспортным средствам по налоговым периодам: в 1 и 4 кварталах, во 2 и 3 кварталах - в объектах нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |
| 4ТМ-НС-НП-24/1 | до 5 кв. м (включительно) | 0,440 | 0,318 |
|  |  | 0,610 | 0,440 |
| 4ТМ-НС-НП-24/2 | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,229 | 0,165 |
|  |  | 0,318 | 0,229 |
| 4ТМ-НС-НП-24/3 | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,167 | 0,121 |
|  |  | 0,232 | 0,167 |
| 4ТМ-НС-НП-24/4 | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,106 | 0,076 |
|  |  | 0,146 | 0,106 |
| 4ТМ-НС-НП-24/5 | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,070 | 0,051 |
|  |  | 0,098 | 0,070 |
| 4ТМ-НС-НП-24/6 | свыше 100 кв. м | 0,053 | 0,038 |
|  |  | 0,074 | 0,053 |
| 4ТМ-НС-НП-25 | цветами, в том числе искусственными, и сопутствующими товарами в объектах нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |
| 4ТМ-НС-НП-25/1 | до 5 кв. м (включительно) | 0,332 | 0,240 |
| 4ТМ-НС-НП-25/2 | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,173 | 0,124 |
| 4ТМ-НС-НП-25/3 | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,126 | 0,091 |
| 4ТМ-НС-НП-25/4 | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,079 | 0,057 |
| 4ТМ-НС-НП-25/5 | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,053 | 0,038 |
| 4ТМ-НС-НП-25/6 | свыше 100 кв. м | 0,040 | 0,029 |
| 4ТМ-НС-НП-26 | семенами по налоговым периодам: в 1 и 2 кварталах, во 3 и 4 кварталах - в объектах нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |
| 4ТМ-НС-НП-26/1 | до 5 кв. м (включительно) | 0,295 | 0,221 |
|  |  | 0,185 | 0,137 |
| 4ТМ-НС-НП-26/2 | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,153 | 0,115 |
|  |  | 0,096 | 0,071 |
| 4ТМ-НС-НП-26/3 | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,112 | 0,084 |
|  |  | 0,070 | 0,053 |
| 4ТМ-НС-НП-26/4 | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,070 | 0,053 |
|  |  | 0,044 | 0,033 |
| 4ТМ-НС-НП-26/5 | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,047 | 0,035 |
|  |  | 0,030 | 0,022 |
| 4ТМ-НС-НП-26/6 | свыше 100 кв. м | 0,035 | 0,026 |
|  |  | 0,022 | 0,016 |
| 4ТМ-НС-НП-27 | рассадой, саженцами в объектах нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |
| 4ТМ-НС-НП-27/1 | до 5 кв. м (включительно) | 0,147 | 0,101 |
| 4ТМ-НС-НП-27/2 | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,077 | 0,053 |
| 4ТМ-НС-НП-27/3 | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,056 | 0,038 |
| 4ТМ-НС-НП-27/4 | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,035 | 0,024 |
| 4ТМ-НС-НП-27/5 | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,023 | 0,016 |
| 4ТМ-НС-НП-27/6 | свыше 100 кв. м | 0,018 | 0,012 |
| 4ТМ-НС-НП-28 | строительными материалами, строительными конструкциями и отделочными материалами по налоговым периодам: в 1 и 4 кварталах, во 2 и 3 кварталах - в объектах нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |
| 4ТМ-НС-НП-28/1 | до 5 кв. м (включительно) | 0,231 | 0,166 |
|  |  | 0,257 | 0,185 |
| 4ТМ-НС-НП-28/2 | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,120 | 0,087 |
|  |  | 0,134 | 0,096 |
| 4ТМ-НС-НП-28/3 | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,088 | 0,063 |
|  |  | 0,098 | 0,070 |
| 4ТМ-НС-НП-28/4 | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,055 | 0,040 |
|  |  | 0,062 | 0,044 |
| 4ТМ-НС-НП-28/5 | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,037 | 0,026 |
|  |  | 0,041 | 0,030 |
| 4ТМ-НС-НП-28/6 | свыше 100 кв. м | 0,027 | 0,020 |
|  |  | 0,031 | 0,022 |
| 4ТМ-НС-НП-29 | инвентарем для ведения приусадебного и домашнего хозяйства, в том числе мотоблоками, глубинными насосами, стройинвентарем по налоговым периодам: в 1 и 4 кварталах, во 2 и 3 кварталах - в объектах нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |
| 4ТМ-НС-НП-29/1 | до 5 кв. м (включительно) | 0,231 | 0,166 |
|  |  | 0,257 | 0,185 |
| 4ТМ-НС-НП-29/2 | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,120 | 0,087 |
|  |  | 0,134 | 0,096 |
| 4ТМ-НС-НП-29/3 | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,088 | 0,063 |
|  |  | 0,098 | 0,070 |
| 4ТМ-НС-НП-29/4 | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,055 | 0,040 |
|  |  | 0,062 | 0,044 |
| 4ТМ-НС-НП-29/5 | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,037 | 0,026 |
|  |  | 0,041 | 0,030 |
| 4ТМ-НС-НП-29/6 | свыше 100 кв. м | 0,027 | 0,020 |
|  |  | 0,031 | 0,022 |
| 4ТМ-НС-НП-30 | домашними животными и птицами, в том числе аквариумными рыбками, в объектах нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |
| 4ТМ-НС-НП-30/1 | до 5 кв. м (включительно) | 0,185 | 0,137 |
| 4ТМ-НС-НП-30/2 | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,096 | 0,071 |
| 4ТМ-НС-НП-30/3 | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,070 | 0,053 |
| 4ТМ-НС-НП-30/4 | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,044 | 0,033 |
| 4ТМ-НС-НП-30/5 | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,030 | 0,022 |
| 4ТМ-НС-НП-30/6 | свыше 100 кв. м | 0,022 | 0,016 |
| 4ТМ-НС-НП-31 | газетами, журналами, книгами и другими полиграфическими товарами в объектах нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |
| 4ТМ-НС-НП-31/1 | до 5 кв. м (включительно) | 0,156 | 0,111 |
| 4ТМ-НС-НП-31/2 | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,081 | 0,058 |
| 4ТМ-НС-НП-31/3 | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,059 | 0,042 |
| 4ТМ-НС-НП-31/4 | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,037 | 0,026 |
| 4ТМ-НС-НП-31/5 | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,025 | 0,018 |
| 4ТМ-НС-НП-31/6 | свыше 100 кв. м | 0,019 | 0,013 |
| 4ТМ-НС-НП-32 | изделиями народных художественных промыслов (за исключением изделий антиквариата) в объектах нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |
| 4ТМ-НС-НП-32 | до 5 кв. м (включительно) | 0,156 | 0,111 |
| 4ТМ-НС-НП-32/1 | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,081 | 0,058 |
| 4ТМ-НС-НП-32/2 | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,059 | 0,042 |
| 4ТМ-НС-НП-32/3 | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,037 | 0,026 |
| 4ТМ-НС-НП-32/4 | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,025 | 0,018 |
| 4ТМ-НС-НП-32/5 | свыше 100 кв. м | 0,019 | 0,013 |
| 4ТМ-НС-НП-33 | полиэтиленовыми пакетами в объектах нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |
| 4ТМ-НС-НП-33/1 | до 5 кв. м (включительно) | 0,074 | 0,055 |
| 4ТМ-НС-НП-33/2 | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,038 | 0,029 |
| 4ТМ-НС-НП-33/3 | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,027 | 0,021 |
| 4ТМ-НС-НП-33/4 | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,018 | 0,013 |
| 4ТМ-НС-НП-33/5 | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,012 | 0,009 |
| 4ТМ-НС-НП-33/1 | свыше 100 кв. м | 0,009 | 0,007 |
| 4ТМ-НС-НП-34 | подержанными товарами всех видов (за исключением подержанных автомобилей) в объектах нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |
| 4ТМ-НС-НП-34/1 | до 5 кв. м (включительно) | 0,074 | 0,055 |
| 4ТМ-НС-НП-34/2 | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,038 | 0,029 |
| 4ТМ-НС-НП-34/3 | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,027 | 0,021 |
| 4ТМ-НС-НП-34/4 | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,018 | 0,013 |
| 4ТМ-НС-НП-34/5 | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,012 | 0,009 |
| 4ТМ-НС-НП-34/6 | свыше 100 кв. м | 0,009 | 0,007 |
| 4ТМ-НС-НП-35 | твердым топливом (с погрузкой и доставкой покупателю) в объектах нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |
| 4ТМ-НС-НП-35/1 | до 5 кв. м (включительно) | 0,185 | 0,137 |
| 4ТМ-НС-НП-35/2 | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,096 | 0,071 |
| 4ТМ-НС-НП-35/3 | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,070 | 0,053 |
| 4ТМ-НС-НП-35/4 | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,044 | 0,033 |
| 4ТМ-НС-НП-35/5 | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,030 | 0,022 |
| 4ТМ-НС-НП-35/6 | свыше 100 кв. м | 0,022 | 0,016 |
| 4ТМ-НС-НП-36 | прочими видами непродовольственных товаров в объектах нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |
| 4ТМ-НС-НП-36/1 | до 5 кв. м (включительно) | 0,202 | 0,147 |
| 4ТМ-НС-НП-36/2 | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,106 | 0,077 |
| 4ТМ-НС-НП-36/3 | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,077 | 0,056 |
| 4ТМ-НС-НП-36/4 | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,048 | 0,035 |
| 4ТМ-НС-НП-36/5 | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,032 | 0,023 |
| 4ТМ-НС-НП-36/6 | свыше 100 кв. м | 0,024 | 0,018 |

Приложение 4.11

к решению

Касимовской городской Думы

от 31 октября 2013 г. N 106/11

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД

ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ

ГОРЮЧЕ-СМАЗОЧНЫМИ МАТЕРИАЛАМИ, НЕ ОТНОСЯЩИМИСЯ К ПОДАКЦИЗНЫМ

ТОВАРАМ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ ЧЕРЕЗ СТАЦИОНАРНЫЕ И НЕСТАЦИОНАРНЫЕ

АВТОЗАПРАВОЧНЫЕ СТАНЦИИ

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. Решения Касимовской городской Думы Рязанской областиот 22.12.2016 N 96/7) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида,подвида деятельности | Наименование видов деятельности | ЗначениеК2 |
| [1](#P47) зона | [2](#P48) зона |
| А | Б | 1 | 2 |
| 4ТМ-ГСМ | Розничная специализированная торговля горюче-смазочными материалами (ГСМ), не относящимися к подакцизным товарам, [<\*>](#P4638) осуществляемая через стационарные и нестационарные автозаправочные станции (АЗС) | 1,0 | 1,0 |

Примечание:

<\*> - К горюче-смазочным материалам, не относящимся к подакцизным товарам, относятся все виды газа, используемого для заправки автомобильных транспортных средств.

Розничная торговля автомобильным бензином, дизельным топливом и моторными маслами для дизельных и (или) карбюраторных (инжекторных) двигателей, относящихся к подакцизным товарам согласно подпунктам 7 - 9 пункта 1 статьи 181 части второй Налогового кодекса Российской Федерации, а также розничная торговля другими подакцизными товарами (согласно подпункту 10 пункта 1 статьи 181 части второй Налогового кодекса Российской Федерации) не относится к виду деятельности (с [кодом 4ТМ-ГСМ](#P4632)), подпадающему под систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход.

Приложение 4.12

к решению

Касимовской городской Думы

от 31 октября 2013 г. N 106/11

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД

ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО РАЗВОЗНОЙ (РАЗНОСНОЙ)

ТОРГОВЛЕ

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. Решения Касимовской городской Думы Рязанской областиот 22.12.2016 N 96/7) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида,подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| [1](#P47)зона | [2](#P48)зона |
| А | Б | 1 | 2 |
| 4РТ | Развозная (разносная) торговля, осуществляемая без организации торговых мест (за исключением торговли подакцизными товарами, лекарственными препаратами, изделиями из драгоценных камней, оружием и патронами к нему, меховыми изделиями и технически сложными товарами бытового назначения), кроме торговли, осуществляемой отделениями почтовой связи | 0,462 | 0,240 |
|  | Развозная (разносная) торговля, осуществляемая отделениями почтовой связи | 0,055 | 0,033 |

Приложение 4.13

к решению

Касимовской городской Думы

от 31 октября 2013 г. N 106/11

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД

ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО РЕАЛИЗАЦИИ

ТОВАРОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ТОРГОВЫХ АВТОМАТОВ

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. Решения Касимовской городской Думы Рязанской областиот 22.12.2016 N 96/7) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида,подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| [1](#P47)зона | [2](#P48)зона |
| А | Б | 1 | 2 |
| 4-ТТА | Реализация товаров с использованием автоматов |  |  |
| 4-ТТА-1 | Реализация продовольственных и непродовольственных товаров с использованием торговых автоматов | 0,286 | 0,203 |

Приложение 5

к решению

Касимовской городской Думы

от 31 октября 2013 г. N 106/11

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД

ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОБЩЕСТВЕННОМУ ПИТАНИЮ

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. Решения Касимовской городской Думы Рязанской областиот 22.12.2016 N 96/7) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида,подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| [1](#P47)зона | [2](#P48)зона |
| А | Б | 1 | 2 |
| 5ОП | Общественное питание |  |  |
| 5ОП-1 | Деятельность ресторанов, кафе и баров с площадью зала для обслуживания посетителей: |  |  |
|  | до 50 кв. м (включительно) | 0,332 | 0,267 |
|  | свыше 50 до 100 кв. м | 0,286 | 0,231 |
|  | свыше 100 до 150 кв. м | 0,249 | 0,194 |
| 5ОП-2 | Деятельность сезонных кафе, в том числе на открытой территории, кафе-мороженое | 0,249 | 0,194 |
| 5ОП-3 | Деятельность детских кафе | 0,120 | 0,101 |
| 5ОП-4 | Деятельность столовых с площадью зала для обслуживания посетителей: |  |  |
|  | до 50 кв. м (включительно) | 0,120 | 0,101 |
|  | свыше 50 до 100 кв. м | 0,111 | 0,092 |
|  | свыше 100 до 150 кв. м | 0,101 | 0,082 |
| 5ОП-5 | Деятельность рабочих столовых | 0,036 | 0,029 |
| 5ОП-6 | Деятельность точек общепита системы потребительской кооперации | 0,036 | 0,029 |
| 5ОП-7 | Деятельность закусочных и других стационарных точек общепита | 0,332 | 0,267 |
| 5ОП-8 | Деятельность нестационарных (в том числе выездных) точек общепита по приготовлению и продаже: |  |  |
| 5ОП-8/1 | - шашлыков, барбекю | 0,953 | 0,769 |
| 5ОП-8/2 | - выпечки и кондитерских изделий, другой продукции общественного питания | 0,464 | 0,366 |
| 5ОП-9 | Оказание услуг общественного питания через киоски, палатки, торговые автоматы и другие аналогичные точки общественного питания | 0,199 | 0,155 |

Приложение 6

к решению

Касимовской городской Думы

от 31 октября 2013 г. N 106/11

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД

ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОКАЗАНИЮ АВТОТРАНСПОРТНЫХ

УСЛУГ ПО ПЕРЕВОЗКЕ ПАССАЖИРОВ И ГРУЗОВ

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. Решения Касимовской городской Думы Рязанской областиот 22.12.2016 N 96/7) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида,подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| А | Б | 1 |
| 6ТУ-I | Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, эксплуатирующими не более 20 транспортных средств | 1 |
| 6ТУ-II | Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, эксплуатирующими не более 20 транспортных единиц |  |
| 6ТУ-II-1 | - при количестве посадочных мест в одном транспортном средстве до 21 места | 0,330 |
| 6ТУ-II-2 | - при количестве посадочных мест в одном транспортном средстве более 21 места | 0,220 |

Приложение 7

к решению

Касимовской городской Думы

от 31 октября 2013 г. N 106/11

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД

ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОКАЗАНИЮ УСЛУГ ПО

ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ ВО ВРЕМЕННОЕ ВЛАДЕНИЕ (В ПОЛЬЗОВАНИЕ) МЕСТ

ДЛЯ СТОЯНКИ АВТОМОТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ, А ТАКЖЕ ПО

ХРАНЕНИЮ АВТОМОТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ НА ПЛАТНЫХ СТОЯНКАХ

(ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ ШТРАФНЫХ АВТОСТОЯНОК)

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. Решения Касимовской городской Думы Рязанской областиот 22.12.2016 N 96/7) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида,подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| А | Б | 1 |
| 7УХ | Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок) | 0,199 |

Приложение 8

к решению

Касимовской городской Думы

от 31 октября 2013 г. N 106/11

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД

ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО РАСПРОСТРАНЕНИЮ НАРУЖНОЙ

РЕКЛАМЫ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. Решения Касимовской городской Думы Рязанской областиот 22.12.2016 N 96/7) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида,подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| А | Б | 1 |
| 8РНР | 1. Распространение наружной рекламы |  |
| 8РНР-П | Распространение печатной и (или) полиграфической наружной рекламы на: |  |
| 8РНР-П/1 | отдельно стоящих конструкциях (за исключением панелей-кронштейнов, пилларсов, призматронов) | 0,034 |
|  | стенах и оградах (заборах): |  |
| 8РНР-П/2-1 | площадью до 50 квадратных метров | 0,034 |
| 8РНР-П/2-2 | площадью 50 и более квадратных метров | 0,018 |
| 8РНР-П/3 | призматронах | 0,045 |
| 8РНР-П/4 | панелях-кронштейнах | 0,076 |
| 8РНР-П/5 | пилларсах | 0,108 |
| 8РНР-П/6 | транспарантах-перетяжках | 0,059 |
| 8РНР-Э | 2. Распространение световых и электронных табло наружной рекламы | 0,855 |

Примечание:

- призматрон - вращающиеся трехгранные призмы, позволяющие разместить на таким щите три рекламных изображения;

- панель-кронштейн - двусторонний щит на опорах городского освещения с внутренней подсветкой (с размером рекламного поля 1,2 x 1,8 м) или двусторонний световой короб на столбе или стене дома, размещенный перпендикулярно стене дома или улице;

- пилларс - рекламная тумба одного из видов: трехгранная тумба (с типичными размерами рекламного поля 1,4 x 3 м) или стилизованная под старину круглая тумба (с типичными размерами рекламного поля 1,2 x 1,8 м).

Приложение 9

к решению

Касимовской городской Думы

от 31 октября 2013 г. N 106/11

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД

ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО РАСПРОСТРАНЕНИЮ И

РАЗМЕЩЕНИЮ РЕКЛАМЫ НА ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВАХ

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. Решения Касимовской городской Думы Рязанской областиот 22.12.2016 N 96/7) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида,подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| А | Б | 1 |
| 9РР-ТС | Размещение рекламы на транспортных средствах | 0,107 |

Приложение 10

к решению

Касимовской городской Думы

от 31 октября 2013 г. N 106/11

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД

ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОКАЗАНИЮ УСЛУГ ПО

ВРЕМЕННОМУ РАЗМЕЩЕНИЮ И ПРОЖИВАНИЮ

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. Решения Касимовской городской Думы Рязанской областиот 22.12.2016 N 96/7) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида,подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| А | Б | 1 |
| 10ВРП | Оказание услуг по временному размещению ипроживанию | 0,231 |

Приложение 11

к решению

Касимовской городской Думы

от 31 октября 2013 г. N 106/11

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД

ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОКАЗАНИЮ УСЛУГ ПО ПЕРЕДАЧЕ

ВО ВРЕМЕННОЕ ВЛАДЕНИЕ И (ИЛИ) ПОЛЬЗОВАНИЕ ТОРГОВЫХ МЕСТ,

РАСПОЛОЖЕННЫХ В ОБЪЕКТАХ СТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ, НЕ

ИМЕЮЩИХ ТОРГОВЫХ ЗАЛОВ, ОБЪЕКТОВ НЕСТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ

СЕТИ, А ТАКЖЕ ОБЪЕКТОВ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ, НЕ ИМЕЮЩИХ

ЗАЛА ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. Решения Касимовской городской Думы Рязанской областиот 22.12.2016 N 96/7) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| А | Б | 1 |
| 11ПВВ | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование: |  |
| 11ПВВ-СТМ | торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, в которых площадь одного торгового места: |  |
| 11ПВВ-СТМ/1 | не превышает 5 кв. м | 0,066 |
| 11ПВВ-СТМ/2 | превышает 5 кв. м | 0,024 |
| 11ПВВ-НТС | объектов нестационарной торговой сети, в которых площадь одного объекта нестандартной торговли: |  |
| 11ПВВ-НТС/1 | не превышает 5 кв. м | 0,051 |
| 11ПВВ-НТС/2 | превышает 5 кв. м | 0,022 |
| 11ПВВ-ООП | объектов организации общественного питания, в которых площадь одного объекта организации общественного питания: |  |
| 11ПВВ-ОПП/1 | не превышает 5 кв. м | 0,060 |
| 11ПВВ-ООП/2 | превышает 5 кв. м | 0,033 |

Приложение 12

к решению

Касимовской городской Думы

от 31 октября 2013 г. N 106/11

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД

ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ПЕРЕДАЧЕ ВО ВРЕМЕННОЕ

ВЛАДЕНИЕ И (ИЛИ) ПОЛЬЗОВАНИЕ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ ДЛЯ

ОРГАНИЗАЦИИ ТОРГОВЫХ МЕСТ В СТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ,

А ТАКЖЕ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ НЕСТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ И

ОБЪЕКТОВ ОРГАНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ, НЕ ИМЕЮЩИХ

ТОРГОВЫХ ЗАЛОВ ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. Решения Касимовской городской Думы Рязанской областиот 22.12.2016 N 96/7) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| А | Б | 1 |
| 12ПВВ-СТС-НТС-ООП | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование земельных участков для организации торговых мест в стационарной сети, а также размещения нестационарной торговой сети и объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь земельного участка: |  |
| 12ПВВ-СТС-НТС-ООП/1 | не превышает 10 кв. м | 0,220 |
| 12ПВВ-СТС-НТС-ООП/2 | превышает 10 кв. м | 0,082 |